



**Risultati attesi e
Valutazione dell’Impatto
Sociale**

5 maggio 2014

Efficienza

Valuto l'attività di una ONP dal costo di mantenimento della struttura rispetto a quanto destinato ai progetti / alla missione della ONP (misuro l'overhead)

Efficacia

“Puoi provare che le tue azioni fanno la differenza ?”

“Puoi dimostrare che quello che fai serve ?”

Esempio di impatto sociale di un progetto

Terminologia

- **Input** risorse investite nelle attività
es. 51000 = £ budget di ONP che addestra ex-detenuti
- **attività**
- **Output** il prodotto misurabile delle attività
(Realizzazioni) es. 110 = ex detenuti addestrati in un anno
=====
- **Outcome** le conseguenze delle attività
(Risultati attesi) es. 19 = ex detenuti addestrati trovano lavoro
- **Impatto** l'outcome netto
(Verifica controfattuale) es. 17 = 19-2 che avrebbero trovato lavoro comunque

Outcome è oltre il perimetro della ONP

Modo di operare

Cosa abbiamo fatto ?



Quanti studenti hanno frequentato il doposcuola?

Cosa è successo dopo il nostro intervento ?

Outcome



Quanti allievi del doposcuola si sono diplomati?

Argomenti collaterali

Esempi di traduzione

	www.cesvot.it	www.isfol.it	www.europeanevaluation.org/
• Input	input	input	input
• <u>Output</u>	<i>risultati</i> realizzazioni	realizzazioni	realizzazioni
• <u>Outcome</u>	effetti	<i>risultato</i>	esito
• Impact	impatti		

Bilancio Sociale

Gestione di un progetto (piano è prerequisito alla misura dell'impatto)

Piano Strategico

sono materie che parlano di misurazione dell'impatto ed enfatizzano la necessità di obiettivi misurabili per ogni progetto

...ma come si misura l'impatto?

- cost-effectiveness analysis (CEA)
- cost-benefit analysis (CBA)
- SROI
- Robin Hood Foundation benefit-cost ratio
- Acumen Fund (Acumen) best available charity option (BACO) ratio
- William and Flora Hewlett Foundation (Hewlett) expected return
- one from the Center for High Impact Philanthropy (CHIP)
- cost per impact foundation investment bubble chart
- Global Reporting Initiative (GRI)
- Look Back Move Forward
- Key Social and Co-operative Performance Indicators (KSCPIs),
...ecc., ecc., ecc-

Misura outcome - metodi analizzati

- a. Gruppo di controllo
 - es. insegnamento scacchi in scuole medie
- b. Valutazione pre-post intervento
 - es. Outcome star (strumento di cambiamento e di valutazione)
- c. Indicatore specifico di qualità / indicatori di successo
 - es. N^ ex-detenuiti che trovano lavoro
 - es. N^ rientri in ospedale
- d. Valutazione analitica di benefici (+/-) per ogni stakeholder
 - es. SROI - Social Return on Investment

Outcome di un progetto

Outcome di un servizio continuativo

il punto critico: la raccolta dati

costo della misurazione dipende principalmente dalla
disponibilità dei dati

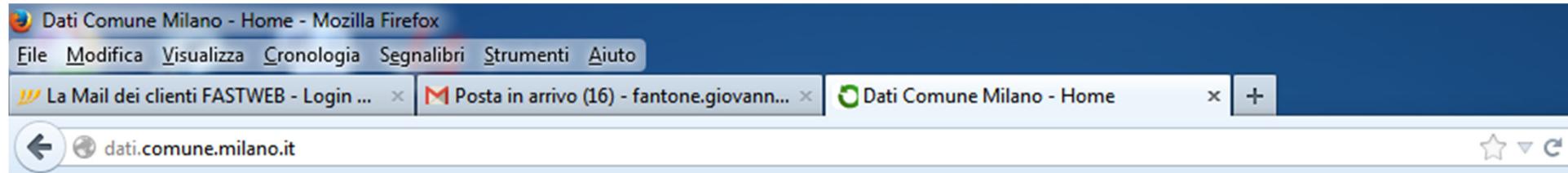
Il piano del progetto è un prerequisito alla misura dell'impatto.

Il piano ha un obiettivo raggiungibile in un certo tempo ed è misurabile.

“Un'idea senza un obiettivo misurabile è un sogno, non un progetto”

Ricordarsi della utilità di:

- Indicatori oggettivi di qualità
- indicatori «soft»



Milano



Comune
di Milano

dati.comune.milano.it

Beta 1.1.0



[Home](#) | [Dati](#) | [News](#) | [Normativa](#) | [Statistiche](#) | [FAQ](#) | [Contattaci](#) | [Apps](#) | [Link utili](#)

Quale dato stai cercando?
Inserisci il/i termine/i di ricerca.

cerca

Parole chiave più frequenti

autobus (9) consumi (14) cultura (10)

demografia (32) economia (20) eventi (9)
famiglia (11) famiglie (8) istruzione (16)

istruzione, cultura, biblioteche, libri, tempo libero (8)

metropolitana (9) mobilità (14) **popolazione (28)**
proiezioni (12) quartieri (12) servizi (8) tempo libero (10)

TPL (8) tram (9) zone (15)

Open Data del Comune di Milano : Linee Guida

Il Comune di Milano individua nel paradigma dell'Open Government una via per creare una PA aperta e che dia vigore all'innovazione nei confronti dei cittadini ed imprese.

Gli Open Data rappresentano uno dei capisaldi di tale strategia.

[Leggi tutto](#)

Argomenti più scaricati

-  dati demografici (877 download)
-  Economia (424 download)
-  Traffico e trasporti (395 download)
-  Sociale (315 download)



News



RegioneLombardia

OpenData anche nel GeoPortale

Oltre 230 livelli informativi pubblicati sul GeoPortale della Regione Lombardia sono rilasciati con licenza aperta IODL 2.0. Guarda le nuove Note Legali.



Informazione Territoriale

Area riservata

GEOPORTALE

Dati, mappe, servizi geografici del territorio

○○●○○○



Incidenti Stradali in Lombardia

Incidenti stradali con danni a persone per Comune.



Performance degli Ospedali

Analisi dei dati di performance degli ospedali.



Procedure effettuate in ambulatorio

Analisi del numero di procedure effettuate in ambulatorio, suddiviso per strutture ospedaliere.

Cerca

Tipi di viste

Dataset

Grafici

Cerca e sfoglia dataset e viste

Nome

1.

Elenco RSA Accreditate Sanità sanità, anziani, rsa
Elenco delle Strutture di Ricovero per Anziani accreditate

HOME

IL PROGETTO BES

bes

benessere
equo
sostenibile



misurare e valutare
il progresso della società italiana

CERCA SU QUESTO SITO

ISCRIVITI ALLA

news

sulle misure de

Twitter

La piattaforma visualizza valori e andamenti degli indicatori in tre modalità: grafici, mappe e tabelle. E' possibile inoltre scaricare le serie storiche, esportare i dati in xls o csv, eseguire confronti tra regioni e macroregioni su più indicatori. Si segnalano le funzionalità: Checkup che definisce stato di salute di una regione, Benchmarking che permette il confronto tra o più Regioni; Report che produce un file pdf con le informazioni degli indicatori presenti nelle dimensioni selezionate; Gap Analisi che mostra lo scostamento tra due regioni in riferimento agli indicatori di una dimensione.

bes VISUALIZZA
GLI INDICATORI

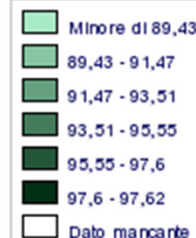
Le 12 dimensioni del Benessere

- Partecipazione alla scuola dell'infanzia
- Persone con almeno il diploma superiore
- Persone che hanno conseguito un titolo universitario
- Uscita precoce dal sistema di istruzione e formazione
- Giovani che non lavorano e non studiano (Neet)
- Partecipazione alla formazione continua
- Livello di competenza alfabetica degli studenti
- Livello di competenza numerica degli studenti
- Persone con alti livelli di competenza informatica

Ambito di analisi

Regioni Italiane [Benessere equo e sostenibile]

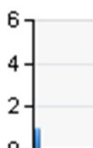
Partecipazione alla scuola dell'infanzia [2010]



Fonte: Ministero
Risorsa: Non d
Unità di misura
anni

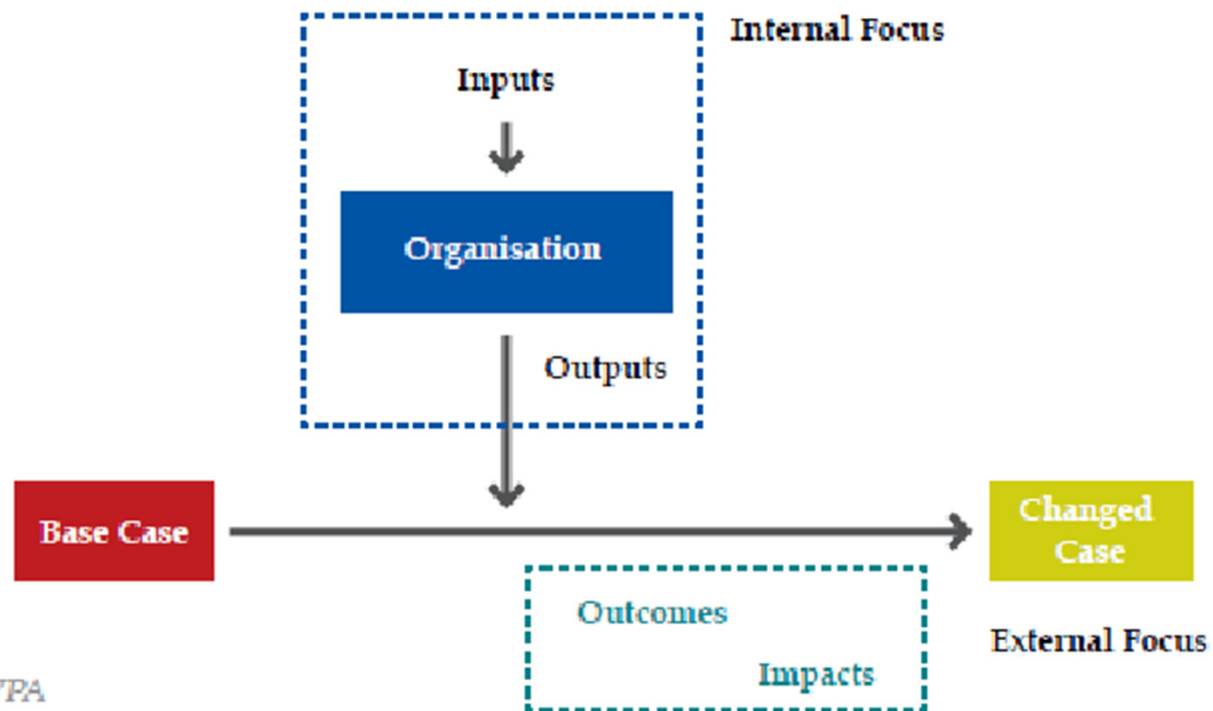
Statist

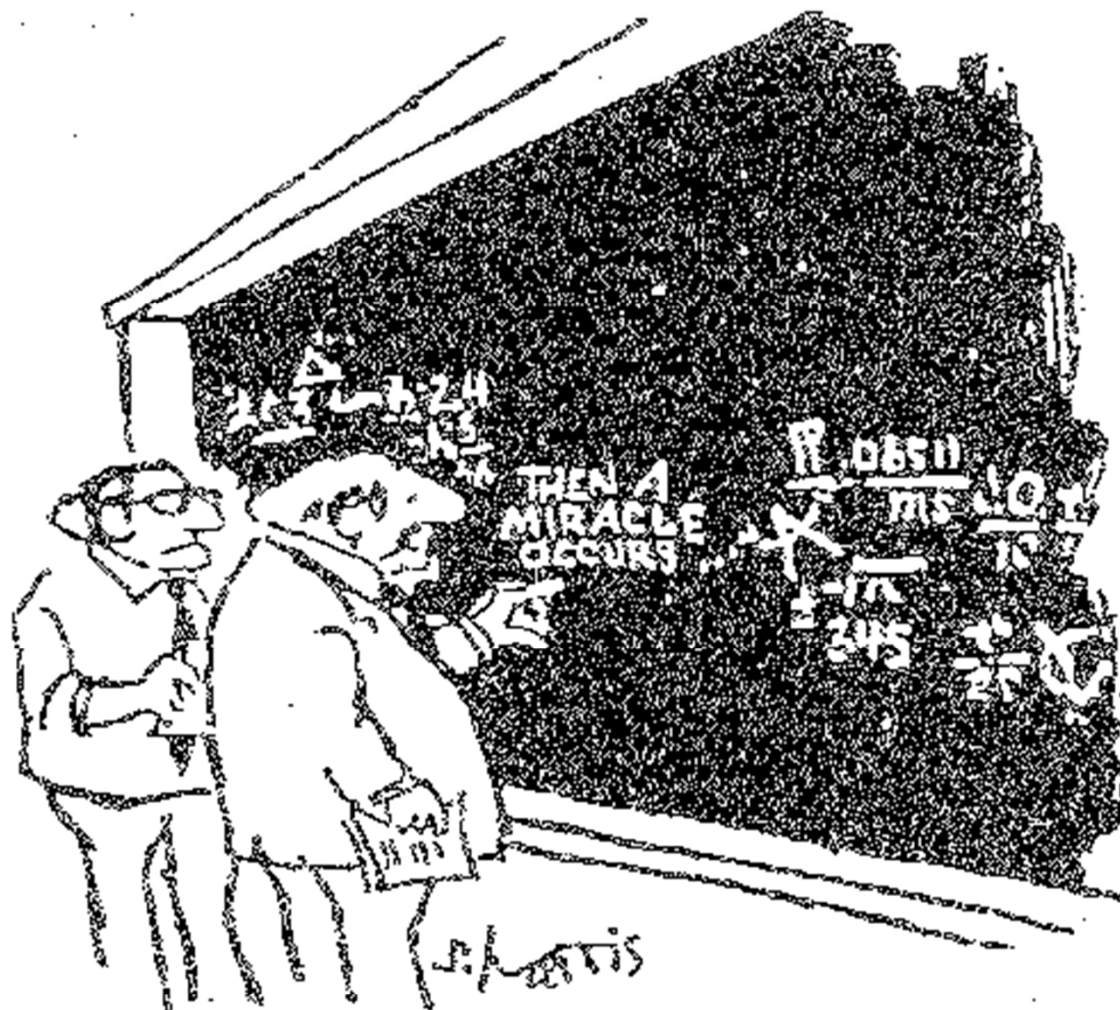
Copertur
Valore m
Valore m
Italia:



1. Migliorare le modalità di erogazione del servizio (autovalutazione)
2. Confrontarsi con altre ONP
3. Verificare la logica dell'intervento
4. Consolidare identità e consapevolezza del ruolo della ONP
benefici per la comunità -
5. Provare ai finanziatori la validità del progetto
 - ritorno di immagine per il finanziatore
 - fatti e numeri per nuove raccolte fondi

L'impatto è il cambiamento voluto





"I think you should be more explicit here in Step Two."

Esempio: I nonni all'asilo

idea: nonni vanno all'asilo 2 ore/settimana per condividere con i bambini le proprie competenze (orto, danza, disegno, lettura racconti, lingua ecc)

entità progetto: 25 nonni, asilo del proprio quartiere

Come scrivereste l'obiettivo del progetto ?

Chi sono gli “stakeholders” del progetto ?

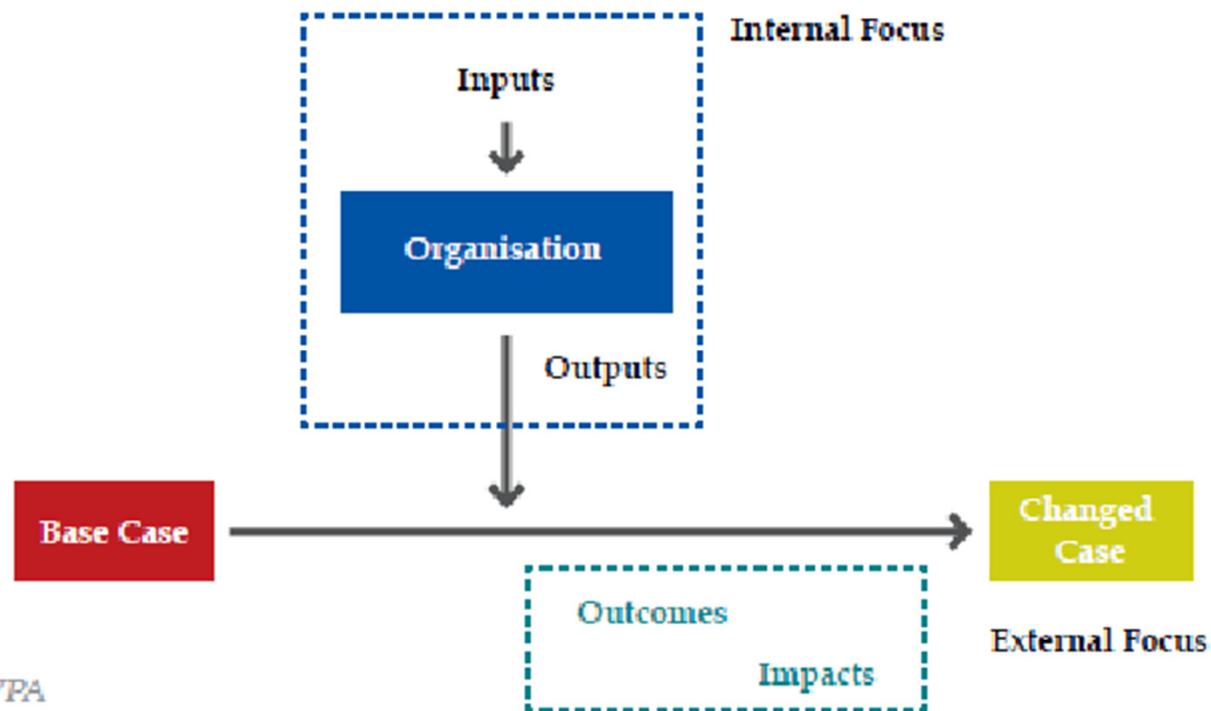
Quali obiettivi per ogni stakeholder ?

Consulenza on-demand Sodalitas: Come procederemo

Fondazione Sodalitas vi assisterà nel vostro lavoro di misura dell'impatto. Esso si svilupperà in 8 passi:

1. Informazioni preliminari
 - motivo per cui si vuole misurare l'impatto
 - chi / come utilizzerà i risultati
 - durata del progetto e periodo di tempo oggetto di misura
2. Obiettivi e attività del progetto
3. Beneficiari ed altri stakeholder
4. Possibili effetti per ogni stakeholder e loro priorità
5. Modello logico di cambiamento: dall'obiettivo alle attività
6. I misuratori o indicatori di raggiungimento dell'obiettivo
7. Raccolta dati: chi, come, quando (pre-post)
8. Risorse impegnate e tempi necessari.

L'impatto è il cambiamento voluto



Sviluppo prevedibile:

Approccio specifico per ogni ambito/ bisogno

- Outcome Star
- Guide NPC ecc.

Tools and Resources for Assessing Social Impact



CHOOSE A SECTION ▼

Search

Keyword Search ?

E.g., survey, logic model, microfinance

Introducing TRASI Tags ?

To search by more than one tag, enter the tags in the keyword search.

calculation	indicators	strategy
case study	ready-to-use	survey
checklist	report	training
consultant service	scorecard/rating	worksheet
framework	software	
guide	standards	

Checkbox Search

Place your cursor over the terms next to checkboxes to read definitions. (For a list of definitions, visit [Terms Defined](#) or McKinsey's [Terms & Definitions](#) page.) Select the checkboxes for any or all of the categories that apply, or go to [Browse](#) to explore the entire database. For tips on searching, visit [Help](#) or read the [FAQs](#).

Approach

What type of assessment are you looking for?

☐ Tools
 ☐ Methods
 ☐ Best Practices

Purpose

What is your end-goal?

☐ Assessment
 ☐ Management
 ☐ Certification 

Organization

What type of organization would you like to assess?

☐ NGO/Nonprofit
 ☐ Business Cluster
 ☐ Social Enterprise

Misura outcome - osservazioni generali

Le cose misurate possono essere gestite

Le cose misurate acquistano valore

Non è necessario usare metodi standard. Indicatori individuati da chi fa progetto.

E' strumento per migliorare il proprio prodotto/ servizio

E' argomento di comunicazione

Conferma ai finanziatori che i soldi sono ben spesi

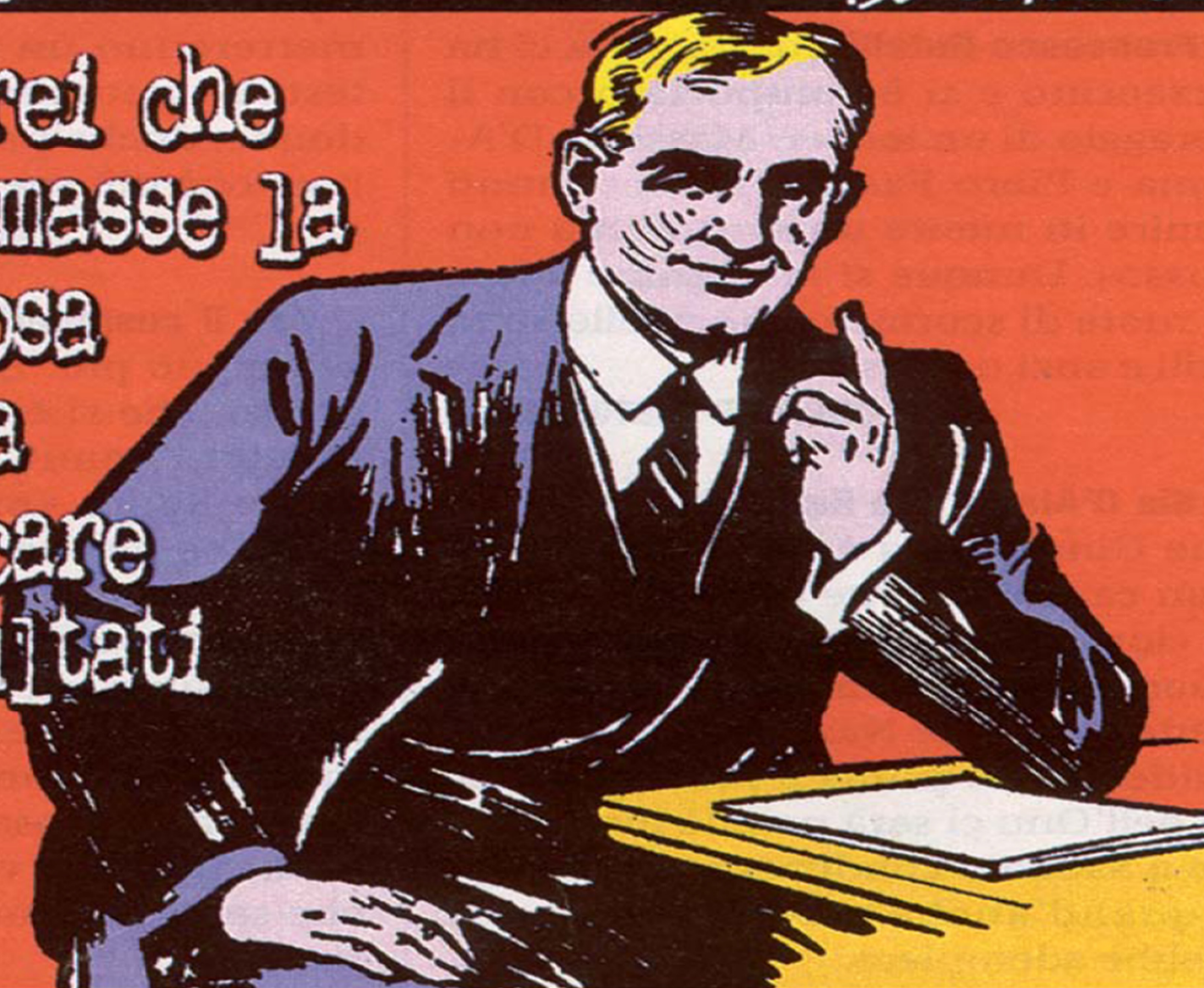
Gli obiettivi di un progetto devono essere misurabili

I risultati devono essere confrontabili con altri operatori

SOTTOBUOTO

BUCCHI 2002

Non vorrei che
si affermasse la
perniciosa
tendenza
a giudicare
dai risultati





giovanni.fantone@sodalitas.it

maggio 2014



Back-up

Social Return on Investment (SROI)

Social Return on Investment (SROI) costs and benefits framework for

- social,
- environmental
- economic.

SROI measures change relevant to the people and/or organisations that experience or contribute to it

Uses monetary values to represent them.

two types of SROI

- Evaluative, based on actual outcomes
- Forecast, predicts social value created if the activities meet their intended outcomes.

Forecast SROI useful in the planning stages. Show how investment can maximise impact and identify what should be measured.

You need data on outcomes. A forecast SROI will provide a framework to capture outcomes.

The 7 principles of SROI

1. Involve **stakeholders**
2. Understand what changes.
3. Value the things that matter.
4. Only include what is **material**
5. Do not over-claim.
6. Be transparent.
7. Verify the result.

principle of materiality: information is material if it has the potential to affect the stakeholders' decision.

A piece of information is material if missing it out of the SROI would misrepresent the organisation's activities. For transparency, decisions about what is material should be documented

SROI helps improving services

- facilitating strategic discussions to maximise the social value of an activity;
- showing resources needed at managing unexpected outcomes, both positive and negative;
- demonstrating the importance of working with other organisations and people contributing to change;
- identifying common ground between an organisation targets and its stakeholders targets;
- creating a formal dialogue with stakeholders involving them in service design.



SROI makes organisations more sustainable

- raising your profile;
- improving your case for further funding;
- making your tenders more persuasive.

An organisation should compare changes in its own social return over time and examine the reasons for changes.

SROI is less useful when:

- a strategic planning process being implemented;
- stakeholders are not interested in the results;
- it is being undertaken only to prove the value of a service and there is no opportunity for changes

The 6 stages in SROI

- 1 Establishing scope and identifying key stakeholders.**
- 2 Mapping outcomes.** (relationship between inputs, outputs and outcomes.)
- 3 Evidencing outcomes and giving them a value.** (involves finding data)
- 4 Establishing impact.**
- 5 Calculating the SROI.**
- 6 Reporting, using and embedding.**

Stage 1: Establishing scope and identifying stakeholders

- 1.1 Establishing scope
- 1.2 Identifying stakeholders
- 1.3 Deciding how to involve stakeholders

1.1 Establishing scope

- 1 What is the purpose of the SROI?
- 2 Who is it for?
- 3 What is the background?
- 4 What resources do you have available?
- 5 Who will undertake the SROI?
- 6 What activities will you focus on?
- 7 What timescale (period) will your analysis cover?
- 8 Is the analysis a forecast, a comparison against a forecast or an evaluation?

Stage 1:

Establishing scope and identifying stakeholders

1.2 Identifying stakeholders

- Employees
- Individual customers who purchase recycled IT equipment
- Organisations which purchase IT services
- Members of the local community
- Project participants – people recovering from mental ill health
- The family members of project participants
- Local mental health care system
- InterAct, as the founding organisation
- RDC, the commercial company that offers office space to MillRace IT
- Local government
- National Health Service
- UK taxpayers



Decide which stakeholders are relevant

Example: Selecting material stakeholders at MillRace IT	
Key stakeholders	Reason for inclusion
Employees	Those employed would not otherwise be employed. This is a significant change to their lives
Project participants – people recovering from mental ill health	Primary beneficiaries who are likely to be experiencing significant outcomes if intervention is successful
The family members of project participants	Improvement in mental health of participants is likely to have a significant impact on families who may have previously had significant caring responsibilities
Local government in Essex	The computer recycling may reduce landfill charges for the local authority and help to meet environmental targets
National government (NHS and Department of Work and Pensions)	Savings in health spending if mental and physical health improves. Potential for reductions in benefit payments and increased state income from taxes where employment is increased
Excluded stakeholders	Reason for exclusion
Board members	No significant changes to board members were identified
Individual customers who purchase recycled IT equipment	Could buy computers elsewhere
Organisations that purchase IT services	Could buy services elsewhere
Members of the local community	Benefit likely to be too diffuse to measure in this analysis and difficulties in determining who would properly represent stakeholders in the community
Local mental health care system	Savings already captured by the national government (see above)

Stage 1:

Establishing scope and identifying stakeholders

1.3 Deciding how to involve stakeholders

Methods for involving stakeholders

- Stakeholders together in one place and ask them directly;
- Workshop, with informal discussions and a flipchart to record responses;
- Have stakeholders complete a form
- Ring representatives from key stakeholder groups and ask them;
- Email a short form to representatives from key stakeholder groups;
- Have a social event and ask staff members to walk around and speak to stakeholders;
- One-to-one interviews.



Top Tip: Be practical about involving stakeholders

SO social e-evaluator

valuing social impact



Aiuto Esempl Salva
 Titolo del progetto FORUM DEI NAVI

8 9 10 Previsioni

Come per le proiezioni finanziarie, anche una previsione SROI comporta la stima delle dimensioni dell'impatto sociale. E' fondamentale documentare e spiegare nel dettaglio le ipotesi alla base delle proiezioni. L'investimento complessivo, allo stesso modo, dovrebbe essere distribuito nel corso degli anni previsti.

	Anno 1	Anno 2	Anno 3	Anno 4	Anno 5	Totale
Valore medio sociale	€ 42	43	45	47	49	
Numero di persone/unità	x 10.000	x 0	x 0	x 0	x 0	418.200
Valore sociale totale	€ 418.200	0	0	0	0	402.115
Investimento complessivo	€ 32.400	0	0	0	0	32.400
						0
Valore sociale netto	€ 369.715	0	0	0	0	369.715

Tasso SROI 12,41

Salva Ritorna allo Step Vai allo Step

Tool software e-evaluator (testato su progetto n° 10241)

Cose positive

Schema aiuta a razionalizzare. 10 passaggi:

1. Descrizione del progetto
2. Teoria del cambiamento
3. Elenco stakeholders
4. Input per stakeholder
5. Attività da ogni stakeholders
6. Risultati per ogni attività
7. Impatto per ogni stakeholder (= *outcome netto*)
8. Indicatore per ogni impatto
9. Monetizzazione
10. Previsioni

Schema elastico

Accetta input 0, benefici non quantizzabili, immissione dati facilitata

Tool software e-valuator (testato su progetto n° 10241)

Cose negative

Nessun controllo (né avvertenza) per evitare conteggio doppio dei benefici

Formula calcolo non spiegata

Help on-line incompleto (*questa è una bozza ?*)

Ritorno a pagine precedenti macchinoso

Non gestisce confronto situazione effettiva vs previsione



THE OUTCOMES STAR
www.outcomesstar.org.uk

- The Outcomes Star™: dispositivo per provocare e misurare il cambiamento nel percorso di sostegno alla persona fragile.
- Cardini dello strumento
Coinvolgimento dell'utente (“empowerment”)
percorso individuale di miglioramento.
- Studiato per diversi tipi di utenti: alla data 14 (Salute mentale, alcolisti, senzatetto ecc.)
- Caratteristica: multi-indicatori
- Per ogni tipo di utenti: 8-10 ambiti
10 livelli per ogni ambito (10 = comportamento ottimale)

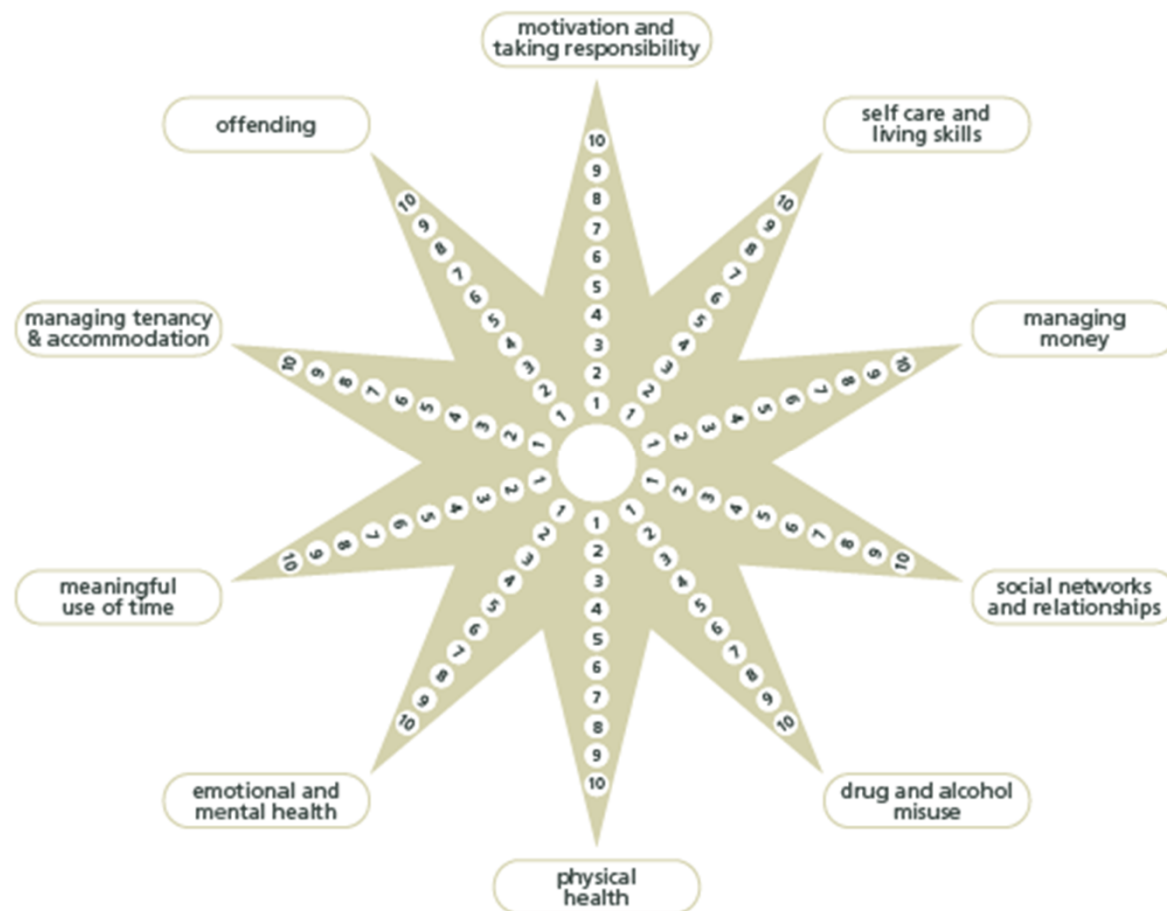
- Alcohol Star™
- Community Star™
- Empowerment Star™ - for domestic violence services
- Family Star™
- Homelessness Star™
- Mental Health Recovery Star™
- Music Therapy Star™
- Older Person's Star™
- Teen Star™
- Well-being Star™
- Work Star™

- Sexual Health Star™
- Spectrum Star™ - for autism and Aspergers
- Life Star™ - for learning disability

I 10 ambiti del comportamento da verificare:

- 1) Abuso di droghe e di alcol
- 2) Stato di salute (fisica)
- 3) Salute mentale e gestione delle emozioni
- 4) Uso sensato del tempo
- 5) Gestione del proprio alloggio
- 6) Legalità.
- 7) Motivazione e assunzione di responsabilità
- 8) Cura di sé e autosufficienza nel quotidiano
- 9) Gestione del denaro
- 10) Reti e relazioni sociali.

The Outcomes Star™: Un esempio: senza fissa dimora



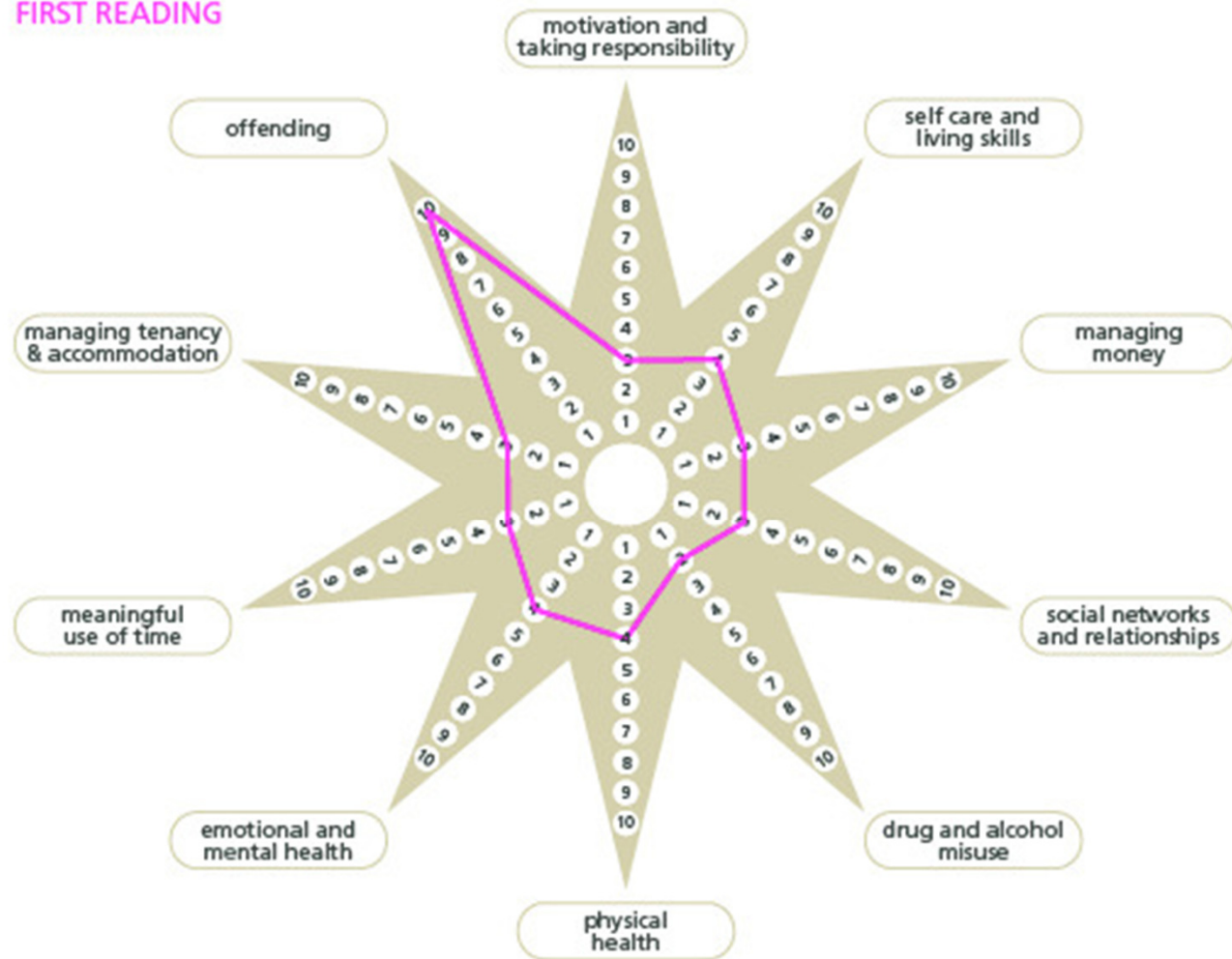
The Outcomes Star - Homelessness version

Journey of change

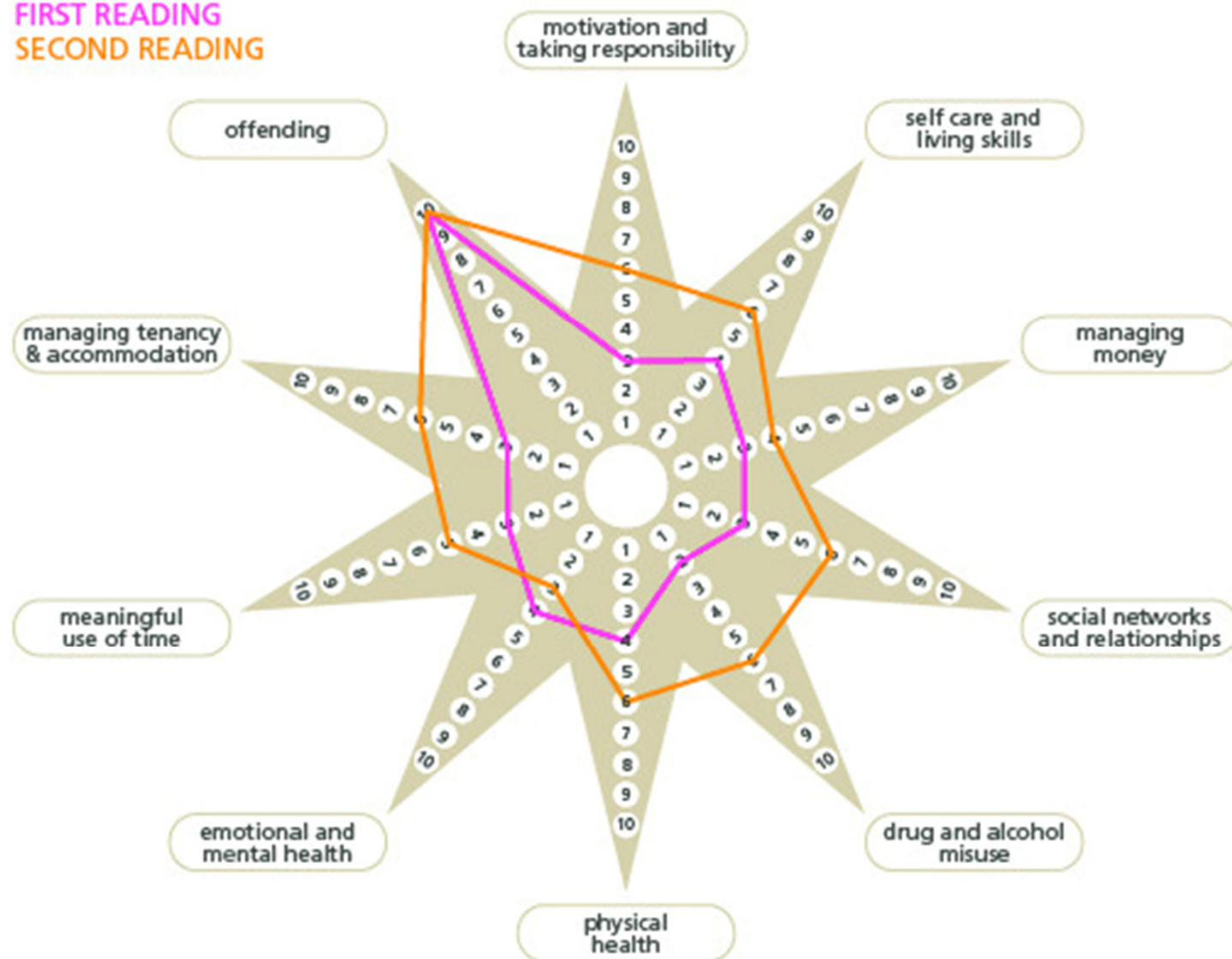


- I livelli corrispondono (in coppie dall'1 al 10) alla situazione di:
Blocco/*Stuck*;
Consapevolezza/*Aware*;
Sperimentazione/*Trying*;
Scoperta/*Finding what works*;
Efficacia raggiunta/*Effective*.
- Ogni livello è descritto in modo colloquiale e facilmente riconoscibile sia dall'operatore sia dall'utente. Schede sono rivolte all'utente.
- La valutazione di ogni punto “Riesco a...” richiede circa un'ora e deve chiudersi con un voto identico utente-operatore e con obiettivi di miglioramento.

FIRST READING



FIRST READING
SECOND READING



Empowerment: responsabilizzare l'utente

Collaborazione: fra utente e specialista

Integrazione: fra utente, familiari, specialista

Misurazione partecipata / condivisa

- Ben accettato da utenti ed operatori (survey appena conclusa a BS)
 - 10% indifferente
 - 90% gradito o molto gradito
- Rappresentazione grafica: base disegnata 6 mesi fa, ora stanno facendo curva di cambiamento
- Rappresentazione grafica: forza dell'impatto sull'utente

MENTHAL HEALTH RECOVERY

OUTCOME STAR

Sara Burns Convegno a Salò
“La Recovery Mental Health Outcome Star:
il progetto e le esperienze nei servizi”

AREE

Salute mentale
Cura di se'
Abilità per la vita
Reti sociali
Lavoro

Relazioni affettive
Uso di sostanze
Responsabilità
Identità, autostima
Fiducia

LIVELLI

1-2 Blocco
(lasciatemi solo)

3-4 Accettazione
dell'aiuto

5-6 Crederci

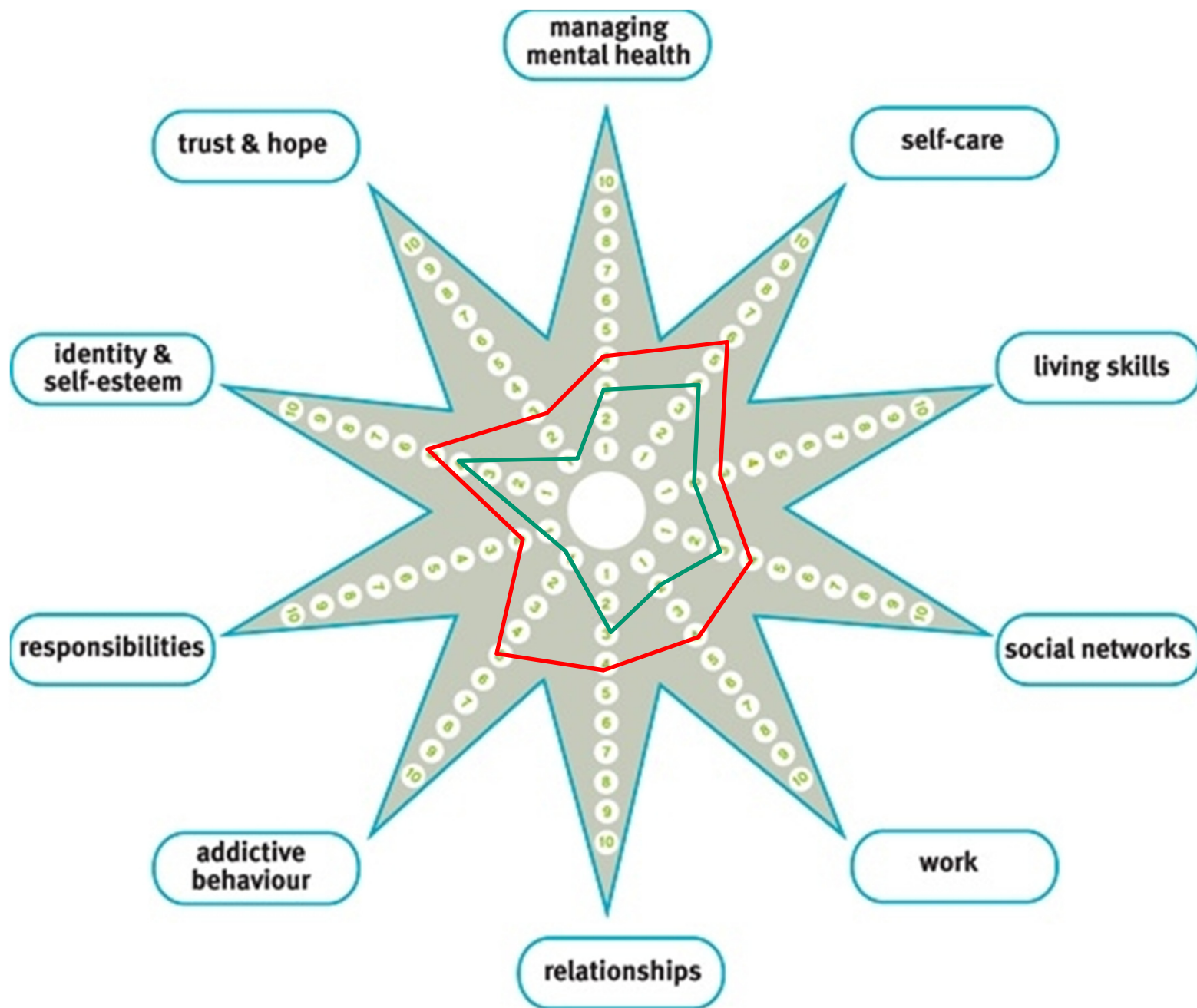
7-8 Apprendimento
a fare da sé

9-10 Autonomia

Il piano di miglioramento e' concordato fra utente e operatore sanitario.

A partire dalla situazione iniziale (T_0), vengono valutati progressi e fallimenti ad intervalli regolari.

Il livello raggiunto a T_1 , T_2 , $T_3...$ per ogni “raggio” viene stabilito fra utente ed operatore e riportato sulla stella



Criteri della misura

Misurare i progressi, non la gravità della malattia.

Livello 3-4 : progresso dovuto all'operatore, non all'utente.

Livello 8 : OK, ma serve ancora aiuto

Livello 10 : non serve piu' aiuto

Principi fondamentali

Empowerment: responsabilizzare l'utente

Collaborazione: fra utente e specialista

Integrazione: fra utente, familiari, specialista

Misurazione partecipata / condivisa

Star and Plan



Service user

Online identifier

Service ID

Date joined project

Age

Ethnicity

Gender

Completed by

Reading	Worker name	Date of completion
Retrospective		
1st		
2nd		
3rd		
4th		

Worker and
Service User

Worker
alone

Service
User

Star Notes

You may want to use this sheet to record the reasons for giving the score chosen or any points that have come up in the discussion that you want to record. It can be completed by you or your worker if you prefer.

If you and your worker have different views on the score for any area you can also use this space to note the reasons for the difference. If you are doing a follow-up Star you can use the notes page to record important progress that has been made even if the score has stayed the same or reduced.

1 Managing mental health

Reading number	Notes

2 Physical health and self-care

Reading number	Notes

3 Living skills

Reading number	Notes

Action Plan



Priority outcome area from Star	Current score	Goals before next Star reading	Action needed	By who?	By when?

Signatures

Service user: _____ Date: _____ Staff: _____

Other agency/advocate: _____ Date: _____ Manager: _____

Page 4

Mental Health Recovery Star © Mental Health Providers Forum and Triangle Consulting. Based on the Outcomes Star © Triangle Consulting and the London Housing Foundation.

Mental Health Providers Forum T: 020 7803 1107 E: info@mhp.org.uk www.mhp.org.uk Charity no. 1120222

ISBN 978-0-9559196-2-6 Price: £0.50

The Mental Health Providers Forum is a not-for-profit organisation registered in England as Voluntary Sector Mental Health Providers Forum and is a company limited by guarantee no. 5536120.



Il programma in sintesi

6 strutture sanitarie, 7 cooperative sociali

92 utenti (età media 41.5 anni, con esordio della malattia a 23.7 anni in media).

A T₀ : valutazione media dei livelli : circa 5.

A T₁ : cambiamenti medi significativi su 2 aree (relazioni e reti sociali), per i 92 utenti

7 Relatori
ESPERIENZE

**medici, assistenti sanitari, volontari,
dai diversi contesti territoriali**

A To indice di gradimento del metodo, da parte di utenti, familiari e operatori attorno all'85%

In seguito, arriva al 95%

Aspetto innovativo: dare voce e responsabilità all'utente, che vede un cammino concordato sulla sua misura, con prospettiva di un esito finale "liberatorio"

Nota: “recovery” va inteso come “riabilitazione”, non come “guarigione”.

Scopo della cura e' rendere possibile una vita autonoma e responsabile, convivendo con la patologia, che non puo' essere al 100% eliminata.

Secondo i dati esistenti, il percorso di recovery puo' richiedere 10-15 anni dai primi sintomi. Si conclude positivamente nel 40-45% dei casi

