



WORKING DRAFT

Last Modified 4/28/2014 9:23 PM

Non Printed

***Sostenere il terzo settore per sviluppare
programmi innovativi e cooperativi***

Criteri di valutazione

Misure di efficacia ed efficienza dei progetti

29 Aprile 2014

presso Cultura e Sviluppo, P.za Fabrizio de Andrè, 76
Alessandria



Sommario

1

Premessa

2

Linguaggio Comune

3

Analisi Stakeholder

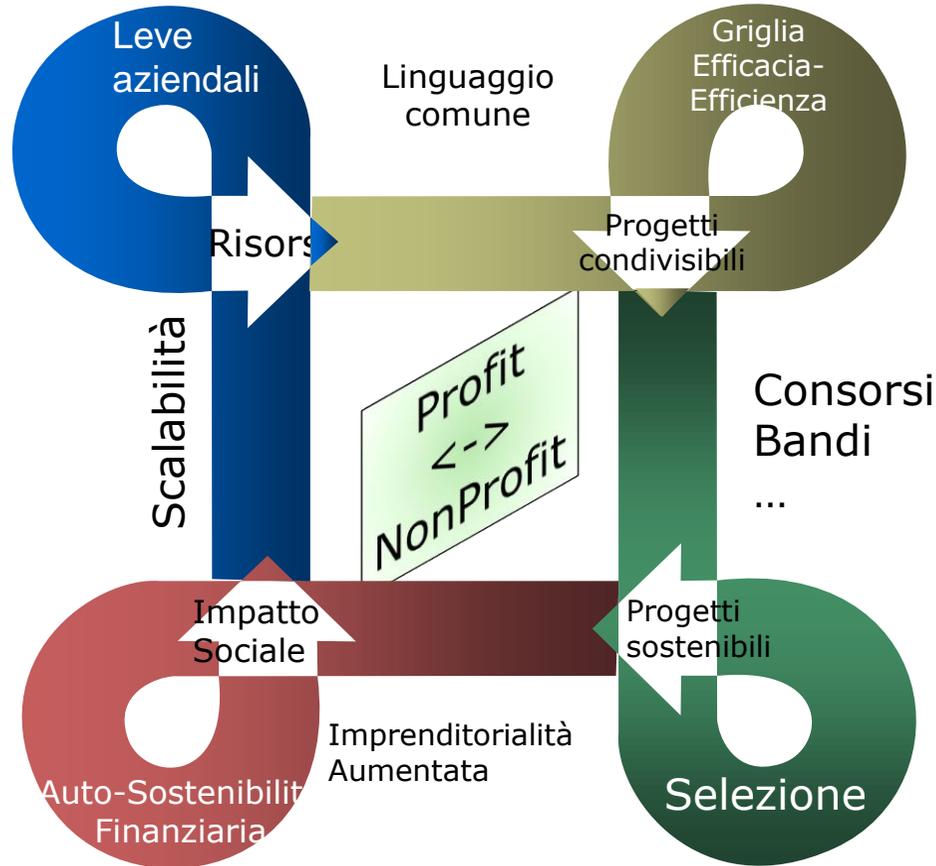
4

Organizzazione

5

D&R

Circuiti virtuosi per lo sviluppo del terzo settore



Sommario

1

Premessa

2

Linguaggio Comune

3

Analisi Stakeholder

4

Organizzazione

5

D&R

Dimensioni di valutazioni progetto

- Significatività e Valutazione dell'Impatto Sociale
- Potenziale di crescita (Scalabilità e replicabilità)
- Capacità di Innovazione Sociale
- Fabbisogno risorse progetto



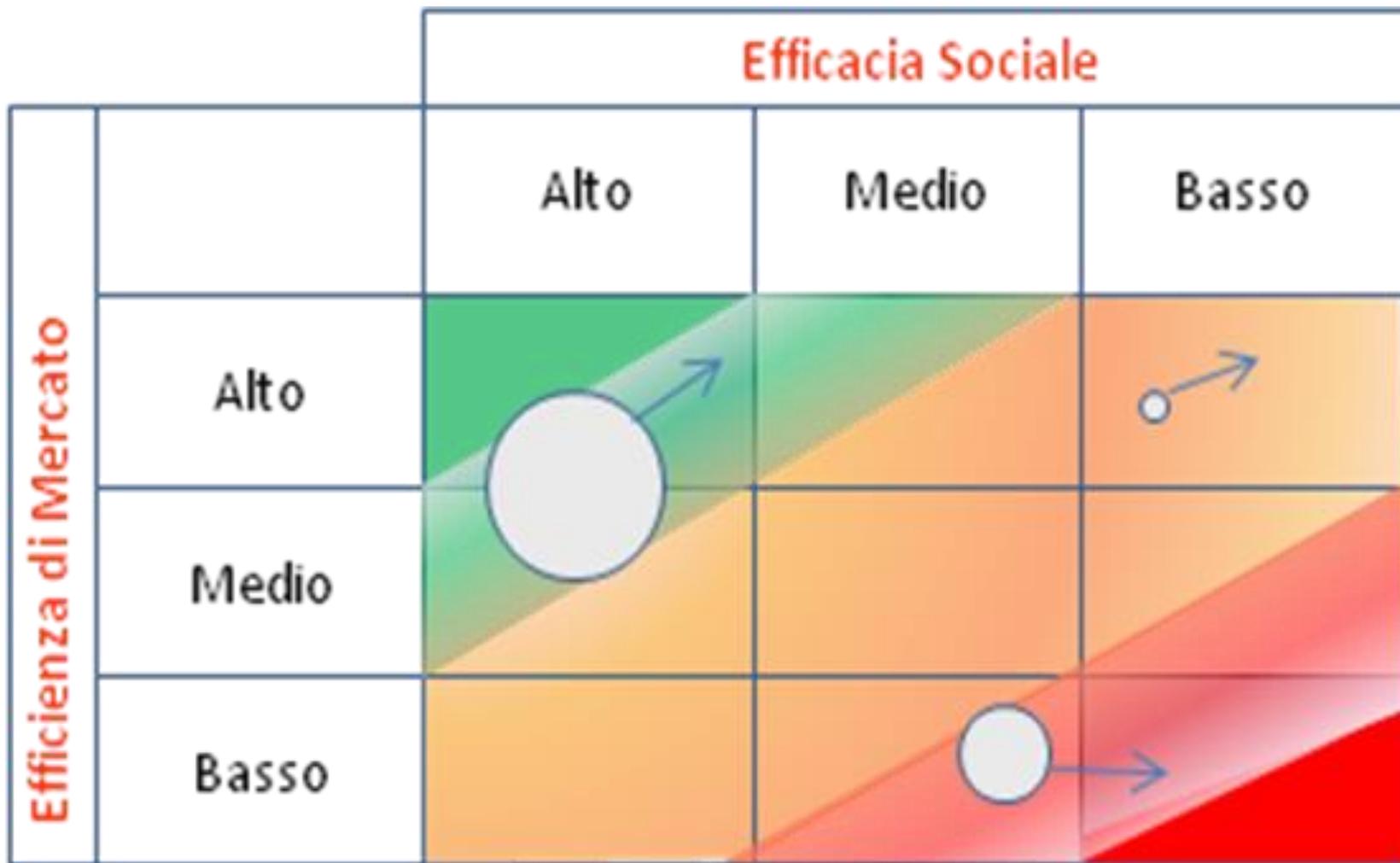
Efficacia sociale

- Sostenibilità Economica e Finanziaria
- Approccio di Sistema/Partnership
- Esperienze e capacità organizzativa



Efficienza

Griglia di valutazione



Valutazione dell'Impatto Sociale



Valutazione dell'Impatto Sociale

Progetto MultiStakeHolder

OUTPUT Risultati immediati

Alcuni esempi:

- N° di obiettivi del progetto raggiunti
- N° di stakeholder coinvolti
- N° di iniziative progettate
- N° di iniziative realizzate
- N° di richieste di informazioni
- N° di partecipanti alle iniziative
- N° di presenze ad un evento
- N° di articoli apparsi sui media
-

REGISTRAZIONE DATI

OUTCOME Cambiamenti in opinioni e comportamenti

Alcuni esempi:

- Valutazione del progetto
- Valore percepito delle iniziative
- Valutazione sui media (content/coverage)
- Credibilità della fonte
- Credibilità dei contenuti
- Fiducia nella relazione
- Soddisfazione nella relazione
- Trend del numero di richieste di informazioni
- Trend del numero di partecipanti alle iniziative
- Trend del numero di stakeholder coinvolti
- ...

SISTEMI DI ASCOLTO
(Interviste, focus group, survey online,
questionari cartacei, ecc.)

+
REGISTRAZIONE DATI

Valutazione dell'Impatto Sociale

Es.:

1. avviamento al lavoro di ex Detenuti
2. Mensa Poveri
3.

Potenziale di crescita

Thing Big, Start Small, Growth Fast

Fornitori

- ... Aerei, Treni
- MI Expo
- Mobilità città
- Hotel
- Ristorazione
- Servizi Finanziari
- Attrazioni turistiche
- Punti sanitari
- Punti Comune MI

**Standard/
Audit**

**Invenzione
della ruota ?**

**Produzione
Contenuti
Interattivi 2.0** ©



**Distribuzione
(Franchisor)**

- Audiovisivi 2.0 interattivi
- Mappe multimediali
- Infrastrutture centrale ICT (v. architettura)
- Convenzioni/contratti Franchisee LUOGHI
- Comunicazione Percorsi
- Distribuzione contenuti 2.0 in franchising
- Programmazione visite
- Servizi educativi (e-learning, webinar, game,...)
- Servizi amministrativi 2.0 (ticketing, pagamenti, etc)

NewCo

- Rete hotspot



**Luogo 1
Franchisee**

- Infrastrutturazione tecnologica dei luoghi



VISITATORI

**Luogo 2
Franchisee**

- Infrastrutturazione tecnologica dei luoghi



VISITATORI

.....

- Infrastrutturazione tecnologica dei luoghi



**Regole/
Concessioni
Autorità Locali**

Expo2015 : 300 mila visitatori con disabilità (in senso lato) x 3g permanenza x 450 €/g

Scalabile vs Replicabile ?

Capacità di innovazione sociale

Crisi “irreversibile” Welfare tradizionale

- diminuzione risorse pubbliche
- Emergenze sociali imprevedibili e di grande impatto
- Nuovi bisogni
-

Fattori abilitanti



Caratteristiche

- Disruptive
- Antifragile
- Serendipity
- Eco-Sostenibile
-

Infrastrutture materiali:

- Immobili funzionali
- Tecnologie

Infrastrutture immateriali:

- Conoscenza bisogni reali del territorio
- Relazioni
- Metodologie
- esperienze

Volontariato

- **importo totale degli investimenti**
- **fonti di finanziamento degli investimenti**

- **importo totale dei costi di gestione del progetto a regime**

- **ricavi**
- **Fonti dei ricavi**
- **break-even point**

- **fabbisogno finanziario nella fase di avvio del progetto fino alla fase di regime**

- **Competitività comparativa ?**

Sommario

1

Premessa

2

Linguaggio Comune

3

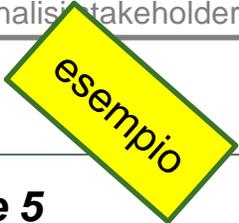
Analisi Stakeholder

4

Organizzazione

5

D&R



- Enti di accoglienza e ospitalità (chi fa cosa come)
- Trasporti
- Soldi
- tempi
- attività base
- pernottamento
- ristorazione
- tempo libero
- procedure, vincoli e normativa
- abitudini locali e criteri di funzionamento (voltaggio, trade, orari, ...)

- registrazione e clusterizzazione
- punti di ricevimento
- packages mirati sui programmi (base e TL)
- cambio valuta
- carnet guida (trasporti, telefonia, wifi, etc)
- norme e consuetudini locali (guida a destra, traffico, tipologia trasporti, dove acquisto cosa quando)
- immissione in circuito Expo
- gestione animali accompagnamento
- garanzie/rischi/warning
- what if (salute, manutenzioni/riparazioni...)

- pernottamento
- ristorazione
- acquisti
- banche e prelevamenti
- mobilità e circolazione
- decisione programma giornata/e
- escursioni, eventi, ...
- help desk (in caso di necessità...)

- raccolta valutazione Customer Satisfaction
- verso il vettore di rientro
- verso altre località italiane (con o senza programma)

- ringraziamento presenza e ...

Interessi

ONP disabilità e visitatori con disabilità

- Offrire informazioni accurate e affidabili, supportando la ricerca di viaggio e soggiorno per i visitatori con disabilità
- aumentare le possibilità di scelta del prodotto turistico complessivo (Expo + città) non solo in funzione del tipo di disabilità, ma anche in funzione delle preferenze personali

Fornitori di informazioni e servizi turistici

- Sviluppare una quota maggiore di visitatori con disabilità quantificabili in 900.000 unità

Organizzatori EXPO e Comune MI

- Aggiungere valore all'esposizione e alla città fornendo un'immagine di inclusione sociale
- oltre a catturare una quota maggiore di visitatori, EXPO e Comune Mi saranno in grado di differenziarsi promuovendo la loro diversità attraverso una piattaforma internet disegnata per servire i bisogni speciali di una nicchia di mercato

Fornitori tecnologie

- Il progetto cerca di costruire una piattaforma utilizzando molteplici tecnologie (WIFI, NFC, QR code, WAP, MMS, LBS, GPRS, XML, etc) e deve dimostrare interoperabilità e operatività in meno di un anno.
- La messa in opera della piattaforma comporta diverse sfide quali il soddisfacimento di requisiti speciali per utenti particolari



Fase 1

Fase 2

Fase 3

Fase 4

Fase 5

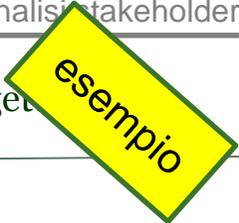


Categorie Stakeholder:

	Fase 1	Fase 2	Fase 3	Fase 4	Fase 5
Expo: Visitatori con disabilità					
ONP Disabilità					
Fornitori di Org. e info turistici					
Fornitori di servizi turistici					
Enti Soccorso (assicurazioni, medico, ASL, Riparazioni, PS)					
Organizzazione Destinazioni (Expo, musei, TCI,...)					
Autorità Pubbliche (Comune, Regione, Chiese)					
Fornitori Tecnologie progetto (ICT, Telecom, Social,...)					

Working Draft - Last Modified 3/1/2014 9:23 PM Non-Printed





Requisiti di progetto

Quali sono i motivi principali per cui gli SH si impegnano (o si dovrebbero impegnare) nel progetto
 in altre parole, quali sono i deficit/le carenze del loro attuale modello di business ?
 e in che modo il progetto può colmare ovvero aggiungere valore ai loro processi di business ?
 e quindi quali sono i requisiti che il progetto deve soddisfare ?

Requisiti progetto:

Categorie Stakeholder:	Critici	Molto importanti	Importanti
Expo:Visitatori con disabilità			
ONP Disabilità			
Fornitori di Org. e info turistici			
Fornitori di servizi turistici			
Enti Soccorso (assicurazioni, medico,ASL, Riparazioni, PS)			
Organizzazione Destinazioni (Expo, musei, TCI,...)			
Autorità Pubbliche (Comune, Regione, Chiese)			
Fornitori Tecnologie progetto (ICT, Telcom, Social,...)			

Working Draft - Last Modified 3/4/28/2014 9:23 PM Non Printed





Interessi e vincoli in dettaglio

interessi																	
desiderio di viaggiare per varie ragioni	bisogno di ricevere informazioni affidabili per viaggiare	fornire ampia gamma di servizi/prodotti turistici	rafforzare e l'immagine della destinazione/organizzazione	migliorare la qualità del servizio	accrescere l'efficacia organizzativa	potenziale per aumentare la conoscenza del mercato/cliente	nuovi segmenti di clientela target	diversificare e differenziare i prodotti	personalizzare e aggiungere valore in tutte le fasi	Profitto : aumento rivavi/mercato	Acquisire vantaggi competitivi (di costo)	Creare ambiente competitivo	Superare al concorrenza nel medio termine	Ripensare ed innovare il business	sviluppare partnership e conoscenza (ICT, digitale,...)	fornire la necessaria infrastruttura ICT/digitale	
																	<p>NOTA: inserire nelle caselle d'incrocio: 3 per Applicabile, 1 per parzialmente applicabile</p>
																	Persone disabili/ visitatori Expo ONP Disabilità ASL >>>€>>> EXPO, Assolombarda Organizzatori di musei, mostre eventi Hotel ristorazione Intermediari (agenzie di viaggio, tour operator,...) Fornitori di sistemi di gestione destinazioni turistiche Comune, Regione,... assicurazioni banche aziende Information Technology aziende Telecomunicazione aziende Digital

Working Draft - Last Modified 3/1/2014 9:28 PM Non Primac

Interessi e vincoli in dettaglio

	vincoli								
	Vincoli di costo	manca di informazioni sulle destinazioni/siti/eventi	manca di informazioni sull'accessibilità	limiti statutarî/legali per generare profitto	manca di una forte immagine per fornire informazioni affidabili sull'accessibilità	manca di contatti diretti con i visitatori	manca di supporto per le prenotazioni	bassa penetrazione del mercato	assenza di adeguata strategia di comunicazione e promozione
<p>NOTA: inserire nelle caselle d'incrocio: 3 per Applicabile, 1 per parzialmente applicabile</p>									
Persone disabili/ visitatori Expo									
ONP Disabilità									
ASL >>€>>>									
EXPO, Assolombarda									
Organizzatori di musei, mostre eventi									
Hotel									
ristorazione									
Intermediari (agenzie di viaggio, tour operator,...)									
Fornitori di sistemi di gestione destinazioni turistiche									
Comune, Regione,...									
assicurazioni									
banche									
aziende Information Technology									
aziende Telecomunicazione									
aziende Digital									

Sommario

1

Premessa

2

Linguaggio Comune

3

Analisi Stakeholder

4

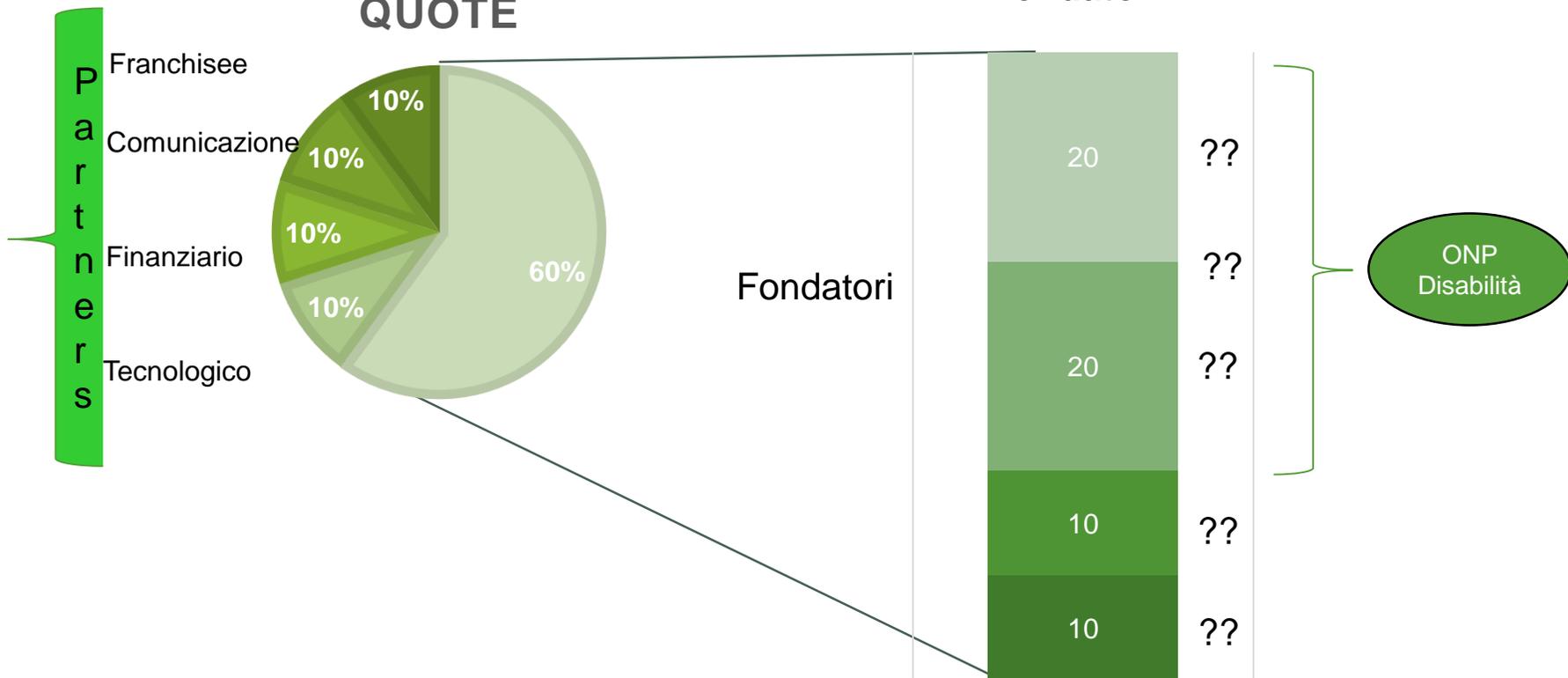
Organizzazione

5

D&R

Entità, forma giuridica, assetto quote, governance: ipotesi base

NewCo: Onlus ? Srl innovativa ? Italia ?



... in conclusione

Grazie!
D & R?

1 Footnote

APPENDIX

tale percorso sarà articolato nelle seguenti fasi:

- I Fase - call for ideas
 - entro il 30 maggio 2014, gli enti ammissibili potranno inviare le idee progettuali per realizzare sistemi territoriali di welfare comunitario capaci di produrre innovazione sulle modalità di risposta a un problema sociale;
 - entro giugno 2014, la fondazione Cariplo selezionerà le idee migliori.
- II Fase - studi di fattibilità
 - tra luglio e novembre 2014, le idee selezionate beneficeranno di un percorso di accompagnamento metodologico garantito da fondazione Cariplo, per trasformare l'idea in studio di fattibilità di un progetto triennale;
 - entro dicembre 2014, verranno selezionati gli studi di fattibilità valutati più coerenti con le linee guida.

III Fase - realizzazione

- l'implementazione dei progetti selezionati sarà finanziata per tre anni e beneficerà di un accompagnamento sostenuto da fondazione Cariplo e volto anche a sviluppare nuove sinergie con attori non convenzionali e piani di fundraising di comunità per costruire la sostenibilità degli interventi;
- lo sviluppo delle progettualità selezionate sarà oggetto di monitoraggio per verificare l'andamento dei processi esecutivi e registrare i risultati ottenuti, anche nell'ambito di comunità di pratica volte a favorire l'apprendimento e la diffusione degli interventi sostenuti e ad alimentare il dibattito sui temi del welfare di comunità.

Pertanto, una volta effettuato l'accesso all'area riservata e compilata/aggiornata l'Anagrafica organizzazione, è necessario:

- d) selezionare il bando di riferimento e compilare integralmente la Scheda pre-progetto;
- e) inviare esclusivamente on line la **Scheda pre-progetto**.

La proposta preliminare non rappresenta una richiesta ufficiale di contributo: dopo aver inviato on line la Scheda, infatti, le organizzazioni saranno contattate dagli Uffici della Fondazione Cariplo per effettuare, se necessario, l'incontro previsto dall'iter dei bandi senza scadenza e, solo successivamente, potranno presentare regolare domanda di contributo e quindi:

- f) compilare integralmente il **Modulo progetto** (Progetto, Piano economico ed eventuali Dati complementari), corredandolo di tutti gli allegati richiesti (a tale proposito si veda il successivo paragrafo 5 "I documenti necessari per presentare il progetto");
- g) inviare esclusivamente on line il Modulo progetto

SODALITAS
SOCIAL
INNOVATION  **2.0**
 PER NUOVE PARTNERSHIP
 PROFIT-NON PROFIT

7 PREMI SPECIALI PER 5 ORGANIZZAZIONI NONPROFIT VINCITRICI!

in collaborazione con

Fondazione Italiana Accenture

CONDIVIDI SU



Sodalitas Social Innovation, per la sua quarta edizione, si rinnova!

Una piattaforma web dedicata per la raccolta delle candidature, una Griglia di compilazione più snella e veloce da compilare e numerosi Premi Speciali in palio.

Se sei un'Organizzazione del Terzo Settore hai tempo fino al 13 giugno per partecipare (gratuitamente) al programma di Fondazione Sodalitas che favorisce la nascita di partnership profit-nonprofit!

END OF DOC