



Bando 2014

Indice

- A. Premessa
- B. Caratteristiche del Bando
 - B.1. Risorse
 - B.2. Obiettivi
 - B.3. Aree di interesse
 - B.4. Ambito di intervento e soggetti destinatari
- C. Soggetti proponenti
- D. Progetti ammissibili
 - D.1. Caratteristiche dei progetti
 - D.2. Rappresentazione dei progetti
 - D.3. Modalità di presentazione dei progetti
 - D.4. Criteri di valutazione dei progetti
 - D.5. Monitoraggio, valutazione intermedia e valutazione finale dei risultati
- E. Contributo



FONDAZIONE SOCIAL

A. Premessa

Il perdurare della critica situazione economica e sociale del nostro Paese sollecita interventi di carattere strutturale e sistemico nella presa in carico di domande e bisogni. Si rende necessaria una triangolazione virtuosa tra istituzioni pubbliche, soggetti del privato sociale, e mondo for profit, per creare dei sistemi di sostenibilità, che affrontino congiuntamente le situazioni di maggiore difficoltà e fragilità.

Le organizzazioni del Terzo Settore si trovano a fronteggiare difficoltà non solo nel progettare i loro interventi, ma anche nell'analizzare i bisogni e nell'individuare gli utenti dei loro servizi. Per questo motivo la conoscenza del territorio e la collaborazione con gli altri soggetti che vi operano diventano prerequisiti essenziali per elaborare risposte efficaci ai bisogni della comunità, chiamata essa stessa a rendersi protagonista della propria ripresa.

La solidarietà, la gratuità, l'iniziativa e la responsabilità sono da sempre i valori connotanti la cultura del Terzo Settore. Talvolta questi valori vengono in parte indeboliti da una frammentazione delle organizzazioni che operano disgiuntamente creando diseconomie e inefficienze. Per massimizzare la partecipazione attiva delle persone e garantire forme flessibili di risposta ai bisogni, occorre migliorare la collaborazione tra le organizzazioni del Terzo Settore, promuovendo una vera e propria cultura della relazione.

Per questo il bando SociAL 2014 si propone di promuovere in particolare l'impegno e le capacità delle organizzazioni ad operare in rete al fine di:

- comprendere meglio la complessità dei bisogni della comunità, rispondendo agli stessi in modo coordinato e innovativo, evitando duplicazioni e massimizzando l'efficacia e l'efficienza degli interventi;
- mappare i processi sociali e individuare funzioni trasversali, che possano essere condivise e governate da più soggetti;
- incentivare l'integrazione tra le organizzazioni del Terzo Settore (cooperative e imprese sociali), e il volontariato che, nelle sue molteplici espressioni, è in grado di rispondere in modo capillare e personalizzato ai bisogni individuali più particolari.

La Fondazione SociAL emana, pertanto, a partire dal 26 giugno, il Bando 2014 per la presentazione di domande di contributo economico volto alla realizzazione di progetti di intervento nelle aree di interesse di educazione-promozione culturale e della prevenzione e contrasto del disagio sociale e sanitario.



B. Caratteristiche del Bando

B.1. Risorse

La Fondazione destina alla concessione dei contributi del presente bando l'importo complessivo di euro 500.000 dei quali, indicativamente, il 20% destinato a progetti relativi all'educazione e promozione culturale.

Al fine di tutelare le realtà organizzative più piccole - in particolare quelle di volontariato - una quota fino ad un massimo del 20% delle risorse erogate sarà riservata a progetti di piccola dimensione (importo massimo finanziabile per progetto pari ad euro 5.000), mentre la parte restante delle risorse sarà destinata a progetti di valenza e impatto più ampio, e comunque per un importo massimo per progetto di euro 30.000.

B.2 Obiettivi

Il bando intende promuovere:

- la realizzazione di **progetti** che favoriscano la **collaborazione** tra organizzazioni del Terzo Settore, incentivino la capacità di **lavorare in rete** tra di loro con l'obiettivo di avviare o potenziare azioni concrete intervenendo sui bisogni identificati dalle organizzazioni stesse e ritenuti rilevanti per il territorio di riferimento;
- la valorizzazione della **"cittadinanza attiva"** per costruire legami fiduciari e di avvicinamento delle persone al **volontariato organizzato**;
- il sostegno e lo sviluppo delle **capacità manageriali** attraverso metodologie e strumenti di miglioramento delle **capacità organizzative** delle realtà del Terzo Settore;
- l'incentivazione dell'**"innovazione sociale"** coinvolgendo una pluralità di soggetti nei processi produttivi e nel sistema di governo dell'impresa sociale.

B.3 Aree di interesse

Sono definite due **aree di interesse** per le quali il bando mette a disposizione i fondi:

- L'educazione e promozione culturale
- La prevenzione e il contrasto del disagio sociale e sanitario

Ciascun progetto dovrà caratterizzare il proprio intervento **in una sola area di interesse**.

B.4 Ambito di intervento e soggetti destinatari

Più analiticamente dovrà essere indicato il **prevalente ambito di intervento** ed i **soggetti destinatari**:



FONDAZIONE SOCIAL

Ambiti di intervento:

- formazione/educazione
- salute
- lavoro
- ambiente
- arti/cultura
- bisogni primari
- integrazione
- accessibilità

Soggetti destinatari:

- anziani
- persone con disabilità
- minori/giovani
- immigrati
- soggetti deboli/emarginati
- famiglie in difficoltà
- nuove povertà
- tutti

C. Soggetti proponenti

Possono concorrere al cofinanziamento da parte della Fondazione SociAL tutte le organizzazioni del Terzo Settore (cooperative sociali, associazioni di volontariato, imprese non profit, ONG, ...) di preferenza congiuntamente in progetti compartecipati.

I soggetti capofila della rete possono avvalersi della partecipazione di enti pubblici o privati.

I soggetti presentatori di progetti devono essere legalmente costituiti da almeno 1 anno.

D. Progetti ammissibili

D.1 Caratteristiche dei progetti

Ciascun progetto dovrà situarsi in una sola **area di interesse** delle due indicate al precedente punto b.3 .

Più analiticamente dovrà essere indicato **l'ambito di intervento prevalente** e i soggetti destinatari come indicato al precedente punto b.4

Il progetto potrà avere inizio solo dopo la data di termine per presentazione della domanda di ammissione al bando (30 settembre 2014) e non oltre i sei mesi dalla data di ammissione al



finanziamento; non saranno ammesse spese sostenute prima della data di ammissione al finanziamento.

Il progetto dovrà concludersi entro 36 mesi dalla data di inizio, salvo proroga che potrà essere concessa in casi eccezionali e dietro richiesta scritta e motivata.

Ogni organizzazione potrà presentare un solo progetto, ma potrà essere partner non capofila di reti in altri progetti.

Non saranno ammissibili progetti presentati da un'Organizzazione ma a totale beneficio di altro ente ovvero realizzati da ente diverso.

Saranno ammesse tutte le spese direttamente afferenti il progetto nonché una quota delle spese generali come dettagliato nel piano economico che in formato excel dovrà essere fornito dalla associazione secondo lo schema obbligatorio denominato SOCIAL – bando 2014 – piano economico.xls disponibile sul portale <http://rol.fondazionesocial.it>.

Il lavoro volontario, analiticamente rappresentato nel progetto, sarà valorizzato con un costo orario di Euro 20.

D.2 Rappresentazione dei progetti

I progetti dovranno essere rappresentati e descritti nei loro aspetti qualitativi e quantitativi utilizzando la procedura del portale <http://rol.fondazionesocial.it>; nel descrivere il progetto non si dovrà omettere di evidenziare con chiarezza e precisione:

- i soggetti beneficiari;
- gli obiettivi in termini di *output* e *out-come* indicando i criteri oggettivi di misurazione;
- le risorse umane, materiali, immateriali impiegate;
- i tempi di realizzazione;
- l'apporto di ciascun partner con indicazione puntuale delle attività, competenze e risorse messe a disposizione;
- le attività e gli strumenti di monitoraggio programmati.

(N.b. A questo proposito numerosi materiali formativi sono a disposizione all'interno della sezione formazione del sito www.fondazionesocial.it)

D.3 Modalità di presentazione dei progetti

Le richieste di contributo dovranno essere predisposte utilizzando la procedura informatica accessibile all'indirizzo <http://rol.fondazionesocial.it>

La procedura stessa, al termine dell'inserimento di tutti i contenuti necessari, consente la stampa in formato PDF dei documenti della domanda i quali dovranno essere sottoscritti dal legale rappresentante e dovranno essere spediti in busta chiusa, a mezzo raccomandata o altro servizio postale che garantisca la tracciabilità della spedizione, entro e non oltre il 30 settembre 2014. Farà unicamente fede il timbro postale di invio.



FONDAZIONE SOCIAL

La documentazione dovrà essere indirizzata a:

Fondazione SociAL Alessandria,
piazza De André n 76, 15121 Alessandria

Sulla busta dovrà essere scritto "Bando Fondazione SociAL Alessandria 2014".

D.4 Criteri di valutazione dei progetti

I progetti presentati saranno valutati da una Commissione di selezione e valutazione che ne vaglierà l'ammissibilità e stilerà delle graduatorie distinte per aree di interesse e per dimensione dei progetti, facendo riferimento a criteri di valutazione che tengano conto sia dell'efficacia sociale che dell'efficienza degli interventi progettati.

Vengono di seguito elencati i criteri considerati.

Efficacia sociale

- impatto sociale dei risultati attesi
- risorse necessarie per la realizzazione del progetto
- potenziale di crescita
- capacità di innovazione

Efficienza

- sostenibilità economico finanziaria
- approccio di sistema / partnership
- sviluppo delle capacità organizzative

D.5 Monitoraggio, valutazione intermedia e valutazione finale dei risultati

Al fine di assicurare la puntuale corrispondenza tra il Progetto e la sua concreta realizzazione quanto a tempi, contenuti ed obiettivi, la Fondazione condurrà un'azione di monitoraggio e valutazione degli interventi progettuali realizzati e in fase di realizzazione. A tale scopo la Fondazione assegnerà al Progetto uno o più referenti interni con funzione di tutoraggio.

L'Organizzazione capofila dovrà a tale scopo trasmettere alla Fondazione una o più relazioni intermedie, a seconda di quanto concordato con il Tutor, nelle quali esporrà lo stato di avanzamento del Progetto, accompagnate da un prospetto riepilogativo delle spese sostenute e degli impegni assunti nel periodo di riferimento, utilizzando gli schemi predisposti dalla Fondazione.

Qualora dalle verifiche operate si rilevino elementi che palesino la non congruità e/o conformità al Progetto nella dimensione, negli obiettivi o nei contenuti dichiarati, ed in caso di accertamento di motivi che inducano a ritenere non realizzabile la prosecuzione del Progetto, ovvero di un uso del contributo erogato non conforme alle finalità del Bando, la Fondazione potrà, in qualsiasi momento, disporre l'interruzione del finanziamento, e chiedere la restituzione delle somme già versate.



Al termine della realizzazione l'Organizzazione capofila dovrà trasmettere una relazione finale che riporti:

- I risultati conseguiti in relazione agli obiettivi programmati e le eventuali difformità;
- La rendicontazione delle spese sostenute per l'intero progetto con relative fatture e/o giustificativi di spesa evidenziando la rendicontazione del cofinanziamento. In caso di mancata/incompleta rendicontazione a saldo delle spese e degli impegni, ovvero nel caso in cui il Progetto sia stato realizzato difformemente da quanto previsto, la Fondazione potrà revocare il contributo già concesso ed erogato in ragione delle attività non eseguite e/o delle spese ed impegni non regolarmente rendicontati e richiederne il rimborso. Nella valutazione ex post dei risultati ottenuti ci si atterrà agli stessi criteri di valutazione usati per la selezione ex ante dei progetti. Il punteggio ottenuto sarà tenuto in considerazione nella valutazione di progetti per bandi successivi.

E. Il contributo

La Fondazione, per ogni progetto ammesso, erogherà il finanziamento richiesto con un massimo di Euro 30.000 e che comunque non potrà superare il 80% del totale della spesa prevista per il progetto.

La parte restante dovrà essere finanziata con disponibilità già proprie delle singole Organizzazioni, mediante ricavi della vendita di prodotti e servizi e mediante la raccolta di donazioni da altri soggetti. Le modalità di reperimento di tali risorse dovranno essere indicate nel piano economico.

La Fondazione erogherà il finanziamento per l'intero importo richiesto dalla Organizzazione senza eseguire riparti. Di conseguenza sarà determinante nella valutazione dell'ammissibilità del progetto la congruità del contributo rispetto alle dimensioni del progetto ed al totale della spesa.

Il contributo sarà erogato per tranches di cui la prima entro 30 giorni dall'atto della comunicazione di avvio del progetto e le successive secondo le necessità illustrate nel progetto.

Il contributo deve essere destinato esclusivamente al finanziamento del progetto approvato dalla Fondazione e ogni eventuale difforme impiego deve essere autorizzato dalla stessa.



FONDAZIONE SOCIAL