



swipe it up 2023

VERSO NUOVE FORME DI ATTIVISMO CIVICO

INDICE DEI CONTENUTI

PREMESSA E FINALITÀ

Premessa

3

Finalità e obiettivi

4

AMMISSIBILITÀ

Ambito Territoriale

5

Ente proponente

5

Referente

5

Partner e stakeholder

6

Motivi di inammissibilità

6

PROGETTO

Attività

7

Destinatari

7

Durata

8

Contributo

8

MODALITÀ DI ACCESSO AL CONTRIBUTO

Call for Ideas

9

Formazione tecnica

9

Progettazione dettagliata

10

Valutazione

10

Tutoraggio

11

RENDICONTAZIONE

Erogazione del finanziamento

11

Relazione e Rendicontazione

12

Spese ammissibili

12

Spese non ammissibili

12

CONTATTI

13

Premessa

La sfida del benessere delle comunità e la garanzia di accesso equo alle opportunità si gioca inevitabilmente a livello micro-territoriale, individuando i contributi specifici dei diversi attori e le strategie per stimolarne l'azione verso un obiettivo comune.

La nuova edizione del Bando "Swipe it up 2023", promosso da Fondazione SociAL con la collaborazione di Associazione Cultura e Sviluppo, si orienta proprio verso **forme di attivismo civico giovanile**, guidate da una nuova intenzionalità e una natura collettiva e supportate da risorse materiali e immateriali necessarie per trasformare idee e obiettivi di politiche in soluzioni a livello locale.

L'**edizione 2023** continua ad assicurare un'attenzione particolare alle **iniziative di carattere e interesse giovanile**, riconoscendo il loro valore e il ruolo per la crescita del tessuto locale. Si sollecitano, quindi, le associazioni giovanili e i gruppi informali a proporre progetti che possano interpretare le esigenze di una comunità o dell'intera collettività, conoscere le modalità con cui si soddisfano queste esigenze attraverso azioni concrete, diventare portavoce di queste esigenze per sensibilizzare le istituzioni e l'opinione pubblica.

Si vuole favorire la diffusione di iniziative di attivismo civico che possano rientrare in uno o più dei seguenti **ambiti di intervento**, di particolare interesse nell'ambito del prossimo futuro di Fondazione SociAL e Cultura e Sviluppo:

- Cultura e Arti espressive;
- Educazione e formazione;
- Sport e Tempo libero;
- Impresa e lavoro.

Questo nuovo orientamento del Bando vuole **valorizzare l'impegno e il protagonismo giovanile**, al fine di innescare processi virtuosi di cambiamento sui territori delle province di Alessandria e Asti. Creare nuove opportunità per e tra **giovani e territorio**, inteso come tessuto composto da cittadini, pubblico, privato, terzo settore, vuole essere un'occasione utile a **innescare processi partecipativi e trasformativi** pensati e gestiti dai giovani per raccogliere, ascoltare e **favorire la rinascita di processi di attivismo civico**. Il superamento dell'adattamento e del vivere la realtà in modo passivo passa attraverso la capacità di immaginare una società diversa, caratterizzata da nuove forme di stare bene insieme, con sé stessi e con la comunità di appartenenza.



“Swipe it up”, si pone in continuità con le attività di sostegno economico ed organizzativo a favore degli ETS delle province di Asti e Alessandria.

Finalità e obiettivi

Si rafforza l'intento di agire e consolidare **opportunità per i giovani** nell'ottica di una loro maggiore autonomia, favorendo sinergie con le comunità di riferimento e con enti pubblici-privati locali.

Il Bando si propone di sostenere progettualità che siano guidate da una nuova intenzionalità collettiva e supportate da risorse materiali e immateriali necessarie per trasformare idee e obiettivi di politiche in soluzioni (sociali, culturali e civiche) a livello territoriale. Attraverso iniziative che mirano alla valorizzazione di idee e desideri, abilità e attitudini dei giovani attivi nelle province di Asti e Alessandria, Fondazione SociAL vuole sostenere progetti di attivismo civico, immaginati e realizzati da e con i giovani stessi.

Si vogliono promuovere e sviluppare i valori necessari a stimolare processi di attivismo civico come la trasparenza; la responsabilità; l'apertura e le pari opportunità; la sostenibilità; l'adeguatezza e differenziazione; l'informalità; l'autonomia civica; la prossimità.

La terza edizione di “Swipe it up” ha come obiettivi specifici:

- **alimentare meccanismi di responsabilità civica** e contrastare la disabitudine a confrontarsi creativamente, intellettualmente e organizzativamente con il futuro;
- promuovere progettualità giovanili e di rete che mirano a sviluppare e valorizzare il **protagonismo**;
- favorire maggior partecipazione diretta dei giovani nel proporre possibili soluzioni per affrontare i bisogni di oggi e le necessità del domani e sostenere il loro diretto **impegno** per realizzarle;
- incoraggiare il dialogo tra giovani, territorio e politica per **moltiplicare il più possibile i luoghi e le occasioni di confronto**, favorendo la crescita di reti di collaborazione attraverso progettualità non solo a vantaggio della popolazione giovanile ma della comunità nella sua interezza.



Ambito territoriale

Possono partecipare associazioni giovanili e gruppi informali con sede e prevalenza di attività nelle **province di Alessandria e Asti**.

Ente proponente

I soggetti responsabili delle attività progettuali possono essere:

- **Associazioni giovanili**, ossia associazioni aventi specificità giovanile chiaramente indicata nella denominazione, nell'atto costitutivo o nello Statuto. Le associazioni devono essere costituite per almeno l'80% dei soci/consiglio direttivo da giovani di età compresa tra i 18 ed i 35 anni. Le associazioni devono, inoltre, essere state costituite entro il 31 dicembre 2021;
- **Gruppi informali giovanili**, ossia aggregazioni spontanee composte da un minimo di 4 persone fino ai 35 anni di età, interessate a realizzare iniziative progettuali finalizzate a rispondere a sfide sociali e civiche di fondamentale interesse per i giovani. Possono far parte del gruppo anche minorenni ma il rappresentante del gruppo deve necessariamente rispondere ai requisiti della maggiore età e della residenza nelle province di Asti o Alessandria.

Ogni organizzazione potrà presentare un solo progetto, ma potrà essere partner in altri progetti.



Referente

E' necessario per ogni ente proponente identificare una persona di maggiore età tra i componenti stabili della propria organizzazione o del proprio gruppo che assuma la **funzione di referente** nei confronti di Fondazione SociAL.

Il referente individuato deve essere a conoscenza del progetto, avere partecipato attivamente alla sua ideazione ed essere coinvolto nel percorso formativo e nella realizzazione del progetto.

Partner e stakeholder

Gli attori civici vanno sempre considerati come parte di un sistema più articolato di soggetti che complessivamente e interattivamente contribuiscono alla dinamica territoriale: lavorare in rete favorisce sia l'efficacia che l'efficienza dei progetti.

Si valutano quindi positivamente progetti supportati da una rete di soggetti attivamente coinvolti e partecipi. Possono essere partner del progetto **organizzazioni profit o non-profit, private o pubbliche, legalmente costituite, che agiscono a livello locale, regionale, nazionale e/o internazionale**. Possono considerarsi partner quei soggetti che aderiscono all'iniziativa offrendo risorse, beni e/o servizi a titolo gratuito, in quota parte nel cofinanziamento oppure a tariffe calmierate, percependo così solo una quota del contributo richiesto.

Possono, inoltre, essere coinvolti altri soggetti di sostegno e supporto al progetto, come:

- **Fornitori**, soggetti che apportano servizi o cedono beni all'iniziativa tramite emissione di fattura o documento fiscalmente valido;
- **Finanziatori/donatori**, soggetti che apportano solo ricavi per l'iniziativa, come ad esempio altre fondazioni di natura pubblica o privata, soggetti pubblici, aziende, etc.

In fase di 'Progettazione Dettagliata', sarà richiesta una **lettera di partnership**, sottoscritta dal legale rappresentante dell'organizzazione partecipante. La lettera dovrà riportare:

- il cognome e nome del referente del progetto all'interno della organizzazione affiliata alla rete;
- oggetto e durata della collaborazione;
- il tipo di apporto economico che l'organizzazione conferisce o riceve, sia esso in denaro, in beni e/o servizi.

Motivi di inammissibilità

Non saranno ammessi a finanziamento i progetti che:

- non rispettino i vincoli e le scadenze del Bando;
- prevedano la semplice copertura di costi ordinari di gestione o di debiti e spese precedenti alla data di presentazione;
- realizzino attività al di fuori delle province di Asti e Alessandria;

- siano presentati da Enti che abbiano inviato più di un progetto in qualità di capofila;
- non prevedano l'apporto e l'attivazione dei giovani in una o più fasi del progetto.

Non saranno, inoltre, sostenute iniziative in continuità o riedizioni di progetti già finanziati da Fondazione SociAL che non siano conclusi e rendicontati alla data di avvio della nuova edizione.

Progetto

Attività



I progetti possono prevedere **interventi di carattere sia sociale che culturale**, con attenzione ai seguenti **ambiti di intervento**:

- Cultura e Arti espressive;
- Educazione e formazione;
- Sport e Tempo libero;
- Impresa e lavoro.

I progetti dovranno definire un **reale protagonismo giovanile** sia nella fase di ideazione (condivisione delle premesse, individuazione delle strategie, co-progettazione) che di realizzazione (definizione delle modalità di intervento, suddivisione delle responsabilità, esecuzione, monitoraggio e verifica), permettendo di esprimere e valorizzare attitudini e potenzialità.



Destinatari

Nell'ottica di promuovere una maggiore relazione tra giovani e collettività, favorendo iniziative non solo a vantaggio della popolazione giovanile ma della comunità nella sua interezza, o parti di essa, si favoriscono iniziative in grado di coinvolgere:



- **giovani fino ai 35 anni di età** presenti sul territorio delle province di Alessandria e Asti;
- **comunità e sistemi territoriali**, come la società civile e altre realtà dei territori oggetto delle progettazioni.

Durata

I progetti potranno avere una **durata massima di 12 mesi**.

Tutte le attività dovranno avere **inizio tra giugno e dicembre 2023** e dovranno concludersi entro 12 mesi dalla data di avvio del progetto, con conseguente invio della documentazione (relazionale ed economica) del progetto.

Contributo

Il Bando, promosso da Fondazione SociAL, ha un **valore complessivo di € 30.000**.

I partecipanti potranno presentare progetti con un **valore minimo di € 5.000 e un valore massimo di € 10.000**.

Ogni progetto sarà **finanziato fino al massimo del 90%** del totale delle spese da sostenere.

Il restante 10% è a carico dell'ente capofila e dei gruppi di lavoro che presenteranno le richieste di contributo. La volontà di prevedere una percentuale di cofinanziamento poggia le sue ragioni nell'idea che un progetto, per essere realizzabile e sostenibile, deve avere il sostegno concreto della comunità nella quale viene realizzato.

Si dovranno, quindi, prevedere azioni di raccolta fondi (es. eventi benefici, campagne di crowdfunding e fundraising, mercatini, richiesta di sponsorizzazioni, ecc.) o forme di cofinanziamento "in kind" (es. ore di lavoro volontario, utilizzo di attrezzature di proprietà, ecc.) al fine di garantire i fondi sufficienti per coprire la percentuale di cofinanziamento richiesta.

Le comunicazioni e gli aggiornamenti rispetto alle tempistiche, ai documenti e ai risultati vengono dettagliate sul sito di Fondazione SociAL all'indirizzo <http://www.fondazionesocial.it/swipeitup>.

Call for Ideas



Da **lunedì 13 febbraio 2023** i soggetti ammissibili potranno illustrare sommariamente la propria idea progettuale e inviarla all'indirizzo e-mail giovani@fondazionesocial.it, **entro e non oltre le ore 18, di venerdì 24 marzo 2023**.

Ad ogni soggetto proponente è richiesto di compilare e inviare i form predisposti e reperibili sul [sito](#). Nel dettaglio:

1. **Scheda Anagrafica** con informazioni circa il soggetto responsabile (associazione giovanile o gruppo informale). Il documento deve essere inviato in formato .pdf, insieme agli allegati richiesti nella scheda, e deve essere sottoscritto dal legale rappresentante dell'associazione o dal referente del gruppo;
2. **'Idea/Business model canvas'** con le informazioni circa la propria idea progettuale. Il documento deve essere inviato in formato .pdf e sottoscritto dal legale rappresentante dell'associazione o dal referente del gruppo;
3. **Video di presentazione** di massimo 3 minuti, che racconti la propria idea progettuale. Il video può avere orientamento verticale o orizzontale e deve essere inviato tramite link o allegato alla mail.

Tutti i materiali devono essere inviati in un'unica e-mail all'indirizzo giovani@fondazionesocial.it, **specificando nell'oggetto dell'email il nome del Bando e il titolo del progetto.**

La lista dei progetti ammessi alla formazione tecnica e alla seconda fase di progettazione sarà disponibile, sul sito di Fondazione SociAL, **entro venerdì 7 aprile 2023**.



Formazione tecnica

Fondazione SociAL, grazie al supporto del partner metodologico Associazione Cultura e Sviluppo, attiverà un **percorso formativo di n. 5 incontri destinato ai progetti finanziati**.

Dal 29 aprile al 27 maggio 2023 i soggetti selezionati saranno chiamati a partecipare a un percorso di formazione obbligatorio su aspetti tecnici ed organizzativi, ritenuti fondamentali per favorire la stesura di progetti strutturati.

Con l'**edizione 2023**, si affronteranno i seguenti temi:

- obiettivi SMART, outputs e outcomes con Marco Madonia di Cultura e Sviluppo;
- approcci partecipativi e spazi di prossimità con educatore esterno;
- introduzione alle reti territoriali e alla contabilità con Alessio Del Sarto e Andrea Moretti di Cultura e Sviluppo;
- visual storytelling e tecniche di comunicazione con formatrice esterna;
- business plan e tecniche di fundraising con professionista esterna.

Progettazione dettagliata

Al termine del percorso formativo, i partecipanti potranno dettagliare la propria proposta progettuale secondo la Scheda Ente e la Scheda Progetto presenti su ROL - <https://rol.fondazionesocial.it/>.

Le richieste dovranno essere ultimate e inviate online **entro e non oltre le ore 18 di venerdì 16 giugno 2023**.

La lista dei progetti ammessi al finanziamento sarà disponibile e consultabile sul sito di Fondazione SociAL, **entro venerdì 30 giugno 2023**.

Valutazione

I progetti, in entrambe le fasi, vengono valutati dal Comitato di Selezione di Fondazione SociAL, facendo riferimento a criteri di efficacia e efficienza. Nello specifico:

- **ATTIVAZIONE GIOVANILE** (adeguata partecipazione dei giovani all'interno del soggetto proponente e della proposta progettuale per garantire l'effettivo coinvolgimento degli stessi);
- **MOTIVAZIONE e RILEVANZA TERRITORIALE** (capacità del progetto di rispondere alle reali esigenze espresse dai destinatari e dal territorio; capacità di integrare servizi già esistenti sul territorio);
- **ECOSISTEMA** (capacità di creare processi di cooperazione e network efficaci);
- **VALORE ECONOMICO** (pertinenza dei fondi richiesti in funzione al progetto proposto).

Si tiene, inoltre, conto dei seguenti aspetti:

- rispetto delle scadenze ed invio della documentazione completa;
- coerenza delle azioni progettate con le finalità generali e gli obiettivi del Bando e chiarezza nella presentazione del progetto;
- capacità di diffusione e comunicazione delle iniziative sul territorio;
- sostenibilità del progetto;
- innovazione di metodologie e di processi;
- presenza di modalità e strumenti efficaci di monitoraggio delle azioni e valutazione dei risultati attesi;
- rispetto dell'approccio di genere e assenza di pregiudizi razziali, etnici, religiosi, di età, di orientamento sessuale o relativi a disabilità fisiche o psichiche della persona.

Tutti i partecipanti, sia in caso di esito positivo che in caso di esito negativo, saranno contattati per comunicare l'esito delle valutazioni. Si rende possibile, su richiesta, organizzare un incontro con i soggetti non sostenuti per chiarire le motivazioni dell'esclusione.

Tutoraggio



Fondazione SociAL, grazie al supporto del partner metodologico, Associazione Cultura e Sviluppo, affianca al sostegno finanziario, **attività di accompagnamento, formazione e tutoraggio** a favore dei progetti finanziati, con l'intento di favorire la puntuale corrispondenza tra il progetto e la sua concreta realizzazione in quanto a tempi, contenuti ed obiettivi.

Queste misure rappresentano una parte integrante del contributo concesso e pertanto i soggetti sostenuti dovranno assicurarvi massimo impegno e partecipazione.

Rendicontazione



Erogazione del finanziamento

Il contributo concesso ai progetti selezionati viene erogato per tranches secondo le necessità del progetto e come concordato con il referente del progetto in fase di comunicazione del sostegno concesso.



Relazione e rendicontazione

In relazione ai tutor di Fondazione SociAL e Ass. Cultura e Sviluppo assegnati, gli enti sostenuti devono favorire l'aggiornamento del progetto, compilando **una o più relazioni intermedie e una relazione finale, accompagnate da rendiconti economici**, con l'obiettivo di raccogliere:

- informazioni sull'andamento delle attività e degli obiettivi del progetto sostenuto;
- aggiornamenti rispetto al piano economico di spesa;
- copia dei giustificativi di spesa.

spese ammissibili

La documentazione di spesa per la valutazione della rendicontazione deve:

- essere riferita alle attività oggetto del contributo specificando l'oggetto della fornitura e/o del servizio;
- essere intestata all'organizzazione capofila o al referente del gruppo;
- riportare data non antecedente alla data di inizio del progetto (giugno 2023).

I **costi ammissibili** includono spese per personale o collaboratori, affitto di locali, acquisto di attrezzature o materiali, rimborsi spese, acquisto di servizi, costi di comunicazione e diffusione, attività di coordinamento.

I **giustificativi** ritenuti ammissibili nell'ambito della rendicontazione sono:

- fatture commerciali per l'acquisto di beni o somministrazione di servizi, parcelle professionali;
- ricevute e notule per rimborsi spese e prestazioni occasionali;
- cedolini e buste paga, specificando il ruolo svolto dal lavoratore dipendente nell'ambito del progetto;
- scontrini relativi all'acquisto di beni o servizi, con indicazione della specifica destinazione.

spese non ammissibili

Non saranno ammesse a finanziamento:

- spese non strettamente connesse al progetto e al periodo di realizzazione progettuale;
- attività relative al normale funzionamento e alla gestione ordinaria;
- spese antecedenti l'inizio del progetto.



**fondazione
social**

Contatti

Per tutto il periodo di pubblicazione del Bando sarà in funzione un servizio telefonico e e-mail di assistenza tecnica, aperto dal lunedì al venerdì dalle ore 9.30 alle ore 12.30.

Telefono

0131.222474

(Referente Silvia Sacchi)

Email

giovani@fondazionesocial.it

Sito Web

<https://fondazionesocial.it/swipeitup/>